

Seien Sie mit dabei:

Im Jahrbuch der Marktforschung 2024 und online.

Jahrbuch der Marktforschung



2024



Die nachhaltige Gesellschaft: ERFOLGREICHE TRANSFORMATION DURCH MARKTFORSCHUNG

INTERVIEW

Maja Göpel zur Rolle
der Sozialforschung

BRANCHEN-TREND

Der BVM mit seinem
neuen Barometer

GENERATIVE AI

Wo KI der Markt-
forschung hilft

- Magazinteil mit aktuellen Themen, Interviews, Köpfen der Marktforschung
- Kongressteil mit allen Speakern und Themen zum großen BVM-Event
- Viele Präsentationsmöglichkeiten
- Attraktive Bundles aus Eintrag, Anzeigen und Kongress-Sponsoring
- Mitgliedsvorteile

HIER KÖNNEN
SIE RICHTIG
SPAREN!

10%
FRÜHBUCHER-
RABATT BIS
31.12.2023

JETZT EINTRAG BUCHEN:

marktforschungsanbieter.de

Buchungsschluss: 31.01.2024



bvm.org



Berufsverband
Deutscher Markt- und
Sozialforscher e.V.

ZEIGEN SIE SICH VON IHRER BESTEN SEITE. WIR MACHEN SIE SICHTBAR!

Das „Jahrbuch der Marktforschung“ erscheint als Magazin mit aktuellen, journalistisch recherchierten Themen und einem umfangreichen Anbieterverzeichnis. Herausgeber ist der BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V., die größte Interessenvertretung der Branche in Deutschland.

Erscheinungstermin ist der 5. Juni 2024 – pünktlich zum Kongress der Deutschen Marktforschung, auf dem das Jahrbuch vorgestellt und an die Teilnehmenden ausgegeben wird. Das Jahrbuch wird außerdem an die Mitglieder des BVM sowie an zahlreiche Multiplikatoren aus der Branche versendet und kann zudem käuflich erworben werden.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich und Ihre Angebote einer breiten Zielgruppe optimal zu präsentieren. Alle Leistungen auf einen Blick und attraktive Werbebundles aus Eintrag, Anzeigen und Kongresssponsoring finden Sie auf der Rückseite dieses Flyers.



GUT PLATZIERT

Ihr Eintrag im umfassenden Anbieterverzeichnis des größten Verbands der deutschen Markt- und Sozialforschung. Zeigen Sie Ihre Spezialisierungen, Produkte, Methoden, News & Pressemeldungen, Videos, Qualitätsversprechen.



DIENSTLEISTER MIT QUALITÄTSANSPRUCH

Im „Jahrbuch der Marktforschung“ präsentieren sich Anbieter, die sich durch ihre Mitgliedschaft im BVM zur Einhaltung der Richtlinien der Markt- und Sozialforschung verpflichten. Auch Nichtmitglieder sind willkommen, wenn Standesregeln, Datenschutz und Qualitätsstandards keine Fremdworte sind.



MULTI-CHANNEL

Das Print-Jahrbuch als wertvolles Nachschlagewerk. Interaktiv und funktional auf marktforschungsanbieter.de.



NEED-TO-KNOW

Aktuelle Themen, Interviews, wichtige Köpfe der Marktforschung und natürlich das bewährte Anbieterverzeichnis.



BUCHUNG UND WEITERE INFORMATIONEN:

marktforschungsanbieter.de

JAHRBUCH DER MARKTFORSCHUNG

PRINT



FIRMENEINTRAG

- Kontaktdaten
- Detaillierte Unternehmensdaten
- Umfangreiches Leistungsprofil zu Forschungsgebieten, Erhebungs- und Auswertungsmethoden, Beratung, Studioleitungen, Software, Branchen u.v.m.
- RESPECT – das Qualitätsversprechen des BVM (für korporative Mitglieder)



MAGAZINTEIL

- Artikel zu aktuellen Themen
- Interviews
- Köpfe der Marktforschung
- Kongressteil mit allen Speakern und Themen zum Jahresevent des BVM

Hier können Sie **Ihre Werbung** in Form von Anzeigen schalten und sich prominent in der Branche präsentieren.

MARKTFORSCHUNGSANBIETER.DE

ONLINE



BASISEINTRAG

- Der Basiseintrag ist in Verbindung mit der Buchung eines Eintrags im Jahrbuch inklusive.
- Er enthält lediglich Kontaktdaten.



PREMIUMEINTRAG

- Kombination mit einem Jahrbucheintrag oder nur online
- Kontaktdaten mit Verlinkung zu Website und Social Media
- Unternehmens- und Leistungsprofil
- Leistungsschwerpunkte
- Personenportraits mit Text und Bild
- Pressemitteilungen und Terminhinweise
- Bildergalerie und Videos

Hier können Sie auf der Startseite mit einem **Sponsored Link** zusätzlich präsent sein.



JETZT MITGLIED WERDEN:

bvm.org/mitgliedschaft/



LEISTUNGEN UND PREISE
SIEHE RÜCKSEITE



