

A photograph of a man and a woman in a professional setting. The woman, on the left, has blonde hair and is wearing glasses and a dark top. She is looking down at a laptop. The man, on the right, has brown hair and is wearing a light blue button-down shirt. He is looking at an open book or document on the desk. The background is a bright, out-of-focus office environment.

**Eintrag 2017/2018 jetzt buchen!**

→ Buchungsschluss: 31.12.2016

→ 10 % Frühbucherrabatt bis 30.11.2016

**NEU** Kategorie „Datenmanagement/IT-Anbieter“

**NEU** Kostenlose Stellenanzeigen auf BVM-Jobbörse

**NEU** Vergünstigte Preise für Online-Werbung auf [www.bvm.org](http://www.bvm.org)

Online und Print – starke Partner der Marktforschung  
**marktforschungsanbieter.de** und  
**BVM Handbuch** der Institute und Dienstleister  
Hier suchen – und finden – Ihre Kunden

## Online

[www.marktforschungsanbieter.de](http://www.marktforschungsanbieter.de)

### Das neutrale Dienstleisterportal der Marktforschungsbranche

Mit dem Portal [www.marktforschungsanbieter.de](http://www.marktforschungsanbieter.de) und dem BVM Handbuch bietet der BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. Forschungsinstituten und anderen Anbietern von Marktforschungsdienstleistungen eine neutrale Plattform, auf der sie ihre Leistungen umfassend präsentieren können. Der Premiueintrag kann in Verbindung mit einem Eintrag im BVM Handbuch und als reiner Online-Eintrag gebucht werden. Der Basis-Eintrag ist bei der Buchung eines Handbucheintrags inklusive.

**ONLINE-BUCHUNG:**  
[marktforschungsanbieter.de](http://marktforschungsanbieter.de)  
→ Buchungsschluss: 31.12.2016  
→ 10 % Frühbucherrabatt  
bis 30.11.2016\*

\*Rabatt auf Handbuch-Einträge, ausgenommen Logos und Anzeigen



## Online-Premium

Der Premiueintrag ist die digitale Form des Handbucheintrags mit Direktverlinkung zu Ihrer Unternehmenswebsite und vielen zusätzlichen Extras, die sich individuell einpflegen lassen: Stellen Sie hier Ihr Firmenprofil und Personenportraits ein, geben Sie Termine bekannt und veröffentlichen Pressemitteilungen, Videos und Bilder. Der Eintrag wird bei der Suche über alle enthaltenen Schlagworte gefunden.

The screenshot shows a detailed profile for 'Muster-Institut GmbH'. It includes a header with the BVM logo and navigation links. The main content area features a company logo, a brief description, and a 'Firmendaten' section with the following details:

Eintragskategorie	Forschungsinstitute
Gründungsjahr	1988
Geschäftsführer/in	Dr. Martina Mustermann Dr. Martina Mustermann
Zahl der Mitarbeiter/innen	200
Festangestellte	150
Zahl der Interviewer/innen	100
Festangestellte	10

Additional information includes contact details (address, phone, fax, email, website) and a 'Leistungsprofil' section with the keyword 'CALL CENTER'.

Online-Premiueintrag

### Inhalt

- Kontaktdaten
- Ausführliches Leistungsprofil mit frei wählbaren Schlagworten
- Leistungsschwerpunkte, gesondert hervorgehoben
- Firmenprofil und Personenportraits in Text und Bild
- Verlinkung zur Unternehmenswebsite
- Verlinkung zur BVM-Jobbörse inkl. drei kostenfreien Stellenanzeigen
- Pressemitteilungen und Terminhinweise
- Videos und Bilder
- Verbandsmitgliedschaften

### Optimale Suchergebnisse durch gezielte Schlagwortsuche

Die Suchfunktion berücksichtigt den gesamten Inhalt eines Eintrags:

- Alle Schlagworte aus dem Leistungsprofil
- Unternehmensname, Geschäftsführer, Inhaber, Studioleiter
- Postleitzahl und Nielseengebiete, Orte
- Verbandsmitgliedschaften

Ein umfangreicher Online-Premiueintrag gewährleistet eine erhöhte Relevanz bei den Suchergebnissen.

## Online-Basis

Der Basiseintrag ist in Verbindung mit der Buchung eines Eintrags im BVM Handbuch kostenlos.

### Inhalt

- Firmenname, Adresse, Telefon, Fax

In den Suchergebnissen werden Firmenname, Ort und Kategorie berücksichtigt.

The screenshot shows a basic profile for 'Muster-Feld GmbH'. It includes a header with the BVM logo and navigation links. The main content area features a company logo and a 'Firmendaten' section with the following details:

Eintragskategorie	Feld-Dienstleister
Mitglieder	8
1000-Mitglieder	Deutschland
Telefon	30 808080 10
Telefax	30 808080 20

The profile is much simpler than the premium one, focusing on basic contact information.

Online-Basiseintrag



# Unsere Leistungen und Ihre Vorteile auf einen Blick

## Online und Print

	BVM Handbuch mit Online-Premium	BVM Handbuch mit Online-Basis	Online-Premium ohne BVM Handbuch
--	---------------------------------	-------------------------------	----------------------------------

### ONLINE: [www.marktforschungsanbieter.de](http://www.marktforschungsanbieter.de)

Firmenname, Adresse, Telefon, Telefax	✓	✓	✓
E-Mail-Adresse und Internetadresse mit Verlinkung zur Unternehmenswebsite	✓		✓
Firmendaten wie Gründungsjahr, Inhaber, Geschäftsführer, Studioleiter, Zahl der Mitarbeiter, Niederlassungen, Kooperationen etc.	✓		✓
Verbandsmitgliedschaften	✓		✓
Ausführliches Unternehmensprofil und Personenportraits mit Bild	✓		✓
Frei wählbare Schlagworte im Leistungsprofil	✓		✓
Leistungsschwerpunkte (3 Leistungsschwerpunkte kostenfrei, ab 4 Leistungsschwerpunkten 25 €/Begriff)	✓		✓
<b>NEU</b> Stellenanzeigen auf der BVM-Jobbörse kostenfrei	✓	✓	✓
Bildergalerie und Videos	✓		✓
Pressemitteilungen und Termine	✓		✓

### PRINT: BVM Handbuch

Kontaktdaten	✓	✓	
Firmendaten wie Gründungsjahr, Inhaber, Geschäftsführer, Studioleiter, Zahl der Mitarbeiter, Niederlassungen, Kooperationen etc.	✓	✓	
Verbandsmitgliedschaften	✓	✓	
Frei wählbare Schlagworte im Leistungsprofil	✓	✓	
Index der Leistungsschwerpunkte (3 Leistungsschwerpunkte kostenfrei, ab 4 Leistungsschwerpunkten 25 €/Begriff)	✓	✓	
QR-Code zum Online-Eintrag	✓		



## Preise

### Einträge und Logos – Online und Print

#### EINTRÄGE

Eintrag im BVM Handbuch (1seitig) mit Online-Premium	
BVM-Mitglieder	320 €
Nicht-Mitglieder	420 €
Eintrag im BVM Handbuch (1seitig) mit Online-Basis	
BVM-Mitglieder	150 €
Nicht-Mitglieder	250 €
Zweite Seite im BVM Handbuch (individuelle Gestaltung)	
BVM-Mitglieder	550 €
Nicht-Mitglieder	660 €
Online-Premieeintrag (ohne BVM Handbuch, Laufzeit 12 Monate)	
BVM-Mitglieder	220 €
Nicht-Mitglieder	320 €
Leistungsschwerpunkte (BVM Handbuch und Online-Premium)	
1 – 3 Leistungsschwerpunkte	inkl.
ab 4 Leistungsschwerpunkten pro Begriff	25 €

#### LOGOS

Logo im Handbuch-Eintrag 4c	270 €
Logo im Handbuch-Eintrag s/w	120 €
Logo auf <a href="http://www.marktforschungsanbieter.de">www.marktforschungsanbieter.de</a>	30 €

Das BVM Handbuch erscheint jährlich aktuell im Frühjahr und ist im Buchhandel und in der Bundesgeschäftsstelle des BVM zum Preis von 75 Euro erhältlich. Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

#### ONLINE-BUCHUNG:

[marktforschungsanbieter.de](http://marktforschungsanbieter.de)

→ Buchungsschluss: 31.12.2016

→ 10 % Frühbucherrabatt  
bis 30.11.2016\*

\*Rabatt auf Handbuch-Einträge, ausgenommen Logos und Anzeigen



## Preise

# Werbung – Online und Print

Zusätzlich zu Ihrem Eintrag auf [www.marktforschungsanbieter.de](http://www.marktforschungsanbieter.de) und im BVM Handbuch haben Sie die Möglichkeit, Ihren Auftritt durch Anzeigenwerbung zu unterstützen.

### ■ Online

Der Sponsored Link – die exklusive Werbefläche auf [www.marktforschungsanbieter.de](http://www.marktforschungsanbieter.de): maximal drei Einträge in Rotation auf der Startseite. Auf den Suchergebnisseiten stehen Sponsored Links stets an erster Stelle. Neben den Online-Einträgen wird keine Fremdwerbung angezeigt.

### ■ Print

Werben im BVM Handbuch: Anzeigen in Kombination mit einem Eintrag, auf Umschlagseiten und auf Rubriken-Trennblättern.



## ONLINE: [www.marktforschungsanbieter.de](http://www.marktforschungsanbieter.de)

Sponsored Link pro Monat	150 €
Leistungsschwerpunkte: 3 Leistungsschwerpunkte kostenlos, ab 4 Leistungsschwerpunkten pro Begriff	25 €

## PRINT: BVM Handbuch

Anzeige 1/1 U2 (Umschlag innen) vierfarbig	2.950 €
Anzeige 1/1 U3 (Umschlag innen) vierfarbig	2.950 €
Anzeige 1/1 vierfarbig	1.700 €
Anzeige 1/1 schwarz/weiß	1.300 €
Rubriken-Trennblatt vierfarbig	2.100 €
Index der Leistungsschwerpunkte: 3 Leistungsschwerpunkte kostenlos, ab 4 Leistungsschwerpunkten pro Begriff	25 €

## Werbung in Kombination mit anderen BVM-Publikationen

Anzeigen im BVM inbrief, in der BVM-Seminarbroschüre und Bannerwerbung auf <a href="http://www.bvm.org">www.bvm.org</a>	<a href="http://www.bvm.org/mediadaten">www.bvm.org/mediadaten</a>
<b>NEU</b> Vergünstigte Preise für Online-Werbung auf <a href="http://www.bvm.org">www.bvm.org</a>	

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

### ■ Herausgeber

BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.  
Friedrichstraße 187  
10117 Berlin  
Telefon +49 30 49 90 74 20  
[info@bvm.org](mailto:info@bvm.org)  
[www.bvm.org](http://www.bvm.org)

### ■ Redaktion/Anzeigen

Telefon +49 30 49 90 74 27  
[handbuch@bvm.org](mailto:handbuch@bvm.org)

### ■ BVM Handbuch

- Erscheinungsweise jährlich
- Umfang ca. 450 Seiten, 4farbig
- Ladenpreis 75 € zzgl. gesetzl. MwSt.
- Erhältlich beim Herausgeber und im Buchhandel
- Buchungsschluss: 31.12.2016
- Redaktionsschluss: 16.1.2017

### ■ Geschäftsbedingungen

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin. Es gelten die AGB des BVM.

Diese können Sie unter [www.marktforschungsanbieter.de](http://www.marktforschungsanbieter.de) abrufen oder bei der BVM-Geschäftsstelle anfordern.

