

# Erfolgreiche Fragebogengestaltung

**Teilnehmermotivation, Usability  
und Trends**

Dr. Axel Theobald, Rogator AG | 29.03.2022



# Entwicklungen in der Marktforschung

## Die letzten 20 Jahre

- Ständige Informationsbedarfe → Steigender Umfragedruck
- Wettbewerb, Wachstum, Marktdynamik
- Neue Marktforschungs-Institute und -Dienstleister kommen (und gehen)
- Weitere Unternehmen entdecken Marktforschung als Geschäftsfeld
- Nicht-traditionelle Mafo-Kunden entdecken Umfragen
- Technologieveränderungen treten auf (DIY-Mafo, Software, Mobile-Trend)
- Panelanbieter „garantieren“ Stichproben



Gesamter Forschungsprozess muss  
möglichst effizient gestaltet werden!

# Auswirkungen des Effizienzdrucks auf unsere Fragebögen

Potenziell führen diese Prozesse zu höherem Zeitdruck sowie einer geringeren Sorgfalt, bspw. in punkto:

- Sprachlich unsaubere, mehrdeutige Formulierungen
- Orthographie- und Grammatikfehler
- Logische Fehler, fehlende Informationen
- Zu viele Fragen, belanglose Fragen, zu viele Textfragen
- Zu lange Texte, lange Antwortlisten
- Wechseln der Skalenorientierung / Skalenlänge
- Suggestivwirkung bestimmter Elemente
- Browser-Inkompatibilitäten (Responsive Design)
- Horizontales Scrollen
- Fehlende/falsch gesetzte Filter
- Keine Ausweichkategorien
- Nervende/falsche Plausi-Checks
- Schwer bedienbares Design

Alle diese Aspekte üben eine negative „Motivationswirkung“ auf die Teilnehmenden aus.



# Und wie machen wir einen guten Fragebogen?

## Forscher/innensicht

### Regel A: Beachte Deine Befragungsziele!

- Eignung zur Messung des Befragungsgegenstandes und zur Erreichung der Befragungsziele
- Verkörperung der Gütekriterien (Objektivität, Reliabilität, Validität)
- Begeisterung des Auftraggebers

## Teilnehmer/innensicht

### Regel B: Beachte den Befragungsteilnehmer!

- Themenrelevanz / Zielgruppengerechtigkeit
- Länge / Kürze des Fragebogens / Zeitbedarf
- Verwendung moderner Methoden
- Gutes Gesamterlebnis für die Befragten (*bzgl. der nachfolgenden Kriterien*)

- 
- Nur diese Aspekte haben eine positive „Motivationswirkung“ auf die befragten Personen.
  - Sie sind weitgehend unabhängig von der inhaltlichen Qualität des Fragebogens!

# Ausrichtung an den Bedürfnissen der Teilnehmenden

Welchen Fragebogen wünscht sich wohl ein Teilnehmer oder eine Teilnehmerin?

- Teilnehmende wollen nicht viel lesen
- Teilnehmende mögen Struktur
- Teilnehmende mögen Abwechslung
- Teilnehmende schätzen Effizienz und Kontrolle
- Teilnehmende wollen nach ihrer Meinung gefragt werden



## Potenzielle Probleme

- Vereinbarkeit mit den Untersuchungszielen
- Umsetzung „macht Arbeit“

## Teilnehmende wollen nicht viel lesen

- Methodisches Erfordernis, erklärungsbedürftige Sachverhalte ausreichend zu erläutern
- Abschreckende Wirkung langer Texte auf Umfrageseiten
  - Beliebte Abbruchstellen
  - Nur flüchtig oder gar nicht gelesen (bis man es verstanden glaubt)
- Gutes Verhältnis zwischen dem Aufwand zum Lesen und Verstehen der Frage und dem Aufwand zum Nachdenken und Entscheiden
  - Inhaltliche Optimierung des Fragebogens → geringe Gesamtlänge
  - Keine oder sehr kurze Einstiegsseite
  - Nur die wirklich wesentlichen Texte, keine repetitiven Texte, minimale Ausfüllhinweise



# Beispiel

### Executive Survey: The Path to Digital Leadership

- I would like to take the survey in English
- Ich möchte die Umfrage in deutscher Sprache statt
- Je conseillerais aiment prendre l'enquête en français
- 日本語でアンケートに回答したい
- 我想用中文參加調查
- 我想選擇繁體中文參與問卷調查

Technological, regulatory, and demographic shifts are affecting how people around the world invest and interact with providers of investment services. We are conducting this survey to understand how wealth and asset management firms will adapt their strategies, processes, products, and go-to-market approaches to respond to changes in investor needs and behaviors. **Your responses will be kept in the strictest confidence, and the survey results will be made available only in aggregate form.**

Throughout the survey, we will use various terms with the following definitions. "Digital technologies" refers to the growing array of digital technologies, such as smart phones, social media, and advanced analytics. "Digital transformation" refers to the application of digital technologies to transform an organization's strategies, processes, products and business models. "Fintech" refers to new technologically-enabled investment services. "Investment providers" refers to the range of wealth and asset management organizations that provide investment services to individuals and institutions. "Investment advisors" refers to entities or individuals that provide wealth management advice.

The survey will take 20 to 30 minutes to complete. Many thanks for your participation.

[Weiter >](#)

Fertig:



### IMPORTANT DEFINITIONS

**ROGator**  
EXPERTS IN FEEDBACK & SOFTWARE

Throughout the survey we will use various terms with the following definitions.

Please click on all of the terms and read the respective definition.

<input checked="" type="checkbox"/> Digital technologies	...refers to the growing array of digital technologies, such as smart phones, social media, and advanced analytics
<input checked="" type="checkbox"/> Digital transformation	...refers to the application of digital technologies to transform an organization's strategies, processes, products and business models
<input type="checkbox"/> Fintech	
<input type="checkbox"/> Investment providers	
<input type="checkbox"/> Investment advisers	

[CONTINUE](#)

50%

# Beispiel

Das Thema "Nachhaltigkeit" ist derzeit bei vielen Unternehmen besonders aktuell. Es kann allerdings - je nach Branche und Ausrichtung des Unternehmens - verschiedene Facetten umfassen. Wir möchten gerne mehr darüber erfahren, wie das Thema "Nachhaltigkeit" in Ihrem Unternehmen betrachtet wird.

**Wenn Sie das Geschäftsmodell Ihres Unternehmens zur Grundlage nehmen, was genau verstehen Sie dann unter "Nachhaltigkeit" im Kontext des Einzelhandels? Und inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen über Nachhaltigkeitsaktivitäten zu oder nicht zu?**

*Bitte überlegen Sie, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen würden und antworten Sie dann auf der Skala von "stimme absolut nicht zu" und "stimme absolut zu". Mit den Zwischenwerten können Sie abstufen. Falls Sie bei einzelnen Aussagen keine Antwort geben können, wählen Sie bitte die Spalte "keine Angabe".*

Das Thema "Nachhaltigkeit" ist für unser Unternehmen bzw. in unserem Geschäftsmodell von großer Bedeutung.

stimme absolut nicht zu	stimme nicht zu	stimme eher nicht zu	stimme eher zu	stimme zu	stimme absolut zu	keine Angabe
-------------------------	-----------------	----------------------	----------------	-----------	-------------------	--------------

ROGATOR unterstützt uns mit ausreichend Informationen, Services oder Produkten, um das Thema "Nachhaltigkeit" in unserem Unternehmen umzusetzen.

stimme absolut nicht zu	stimme nicht zu	stimme eher nicht zu	stimme eher zu	stimme zu	stimme absolut zu	keine Angabe
-------------------------	-----------------	----------------------	----------------	-----------	-------------------	--------------

Es ist klar erkennbar, dass das Thema "Nachhaltigkeit" bei ROGATOR einen hohen Stellenwert hat.

stimme absolut nicht zu	stimme nicht zu	stimme eher nicht zu	stimme eher zu	stimme zu	stimme absolut zu	keine Angabe
-------------------------	-----------------	----------------------	----------------	-----------	-------------------	--------------

ROGATOR bietet umweltverträgliche Produkte bzw. Leistungen mit einem geringen ökologischen Fußabdruck an.

stimme absolut nicht zu	stimme nicht zu	stimme eher nicht zu	stimme eher zu	stimme zu	stimme absolut zu	keine Angabe
-------------------------	-----------------	----------------------	----------------	-----------	-------------------	--------------

Navigation: ◀◀ ▶▶

Select another language:

Noch 55% zu beantworten



**Persönliche Entwicklung**

**ROGator**  
EXPERTS IN FEEDBACK & SOFTWARE

Bitte geben Sie an, inwieweit Sie folgenden Aussagen zustimmen:

Rogator bietet mir einen sicheren Arbeitsplatz.

stimme absolut zu					stimme gar nicht zu	keine Angabe
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

Ich erhalte die Schulungen und Qualifikationsmaßnahmen, die ich für meine tägliche Arbeit benötige.

stimme absolut zu					stimme gar nicht zu	keine Angabe
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Rogator bietet mir gute Aufstiegs- und Karrierechancen.

stimme absolut zu					stimme gar nicht zu	keine Angabe
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

Bei Rogator werden Aufstiegsmöglichkeiten von Fähigkeit, Engagement

## Teilnehmende mögen Struktur

- Einfaches Ausfüllen
- Förderung intuitiven Verständnisses (Fragen, Skalen, Messverfahren, ...)
  - Klare (und große) Bedienelemente zur Meinungsabgabe
  - Positiv-Negativ-Ausrichtung von Skalen klar erkennbar
  - Unterstützung rascher Entscheidungen mit einem sicheren Gefühl
- Gewisse Gleichförmigkeit
  - Kein unnötiger Wechsel von Skalen oder deren Orientierung



# Beispiel

A10. Im Folgenden lesen Sie einige Eigenschaften, die zur Beschreibung von Geräten verwendet wurden, mit denen man Musik mit einem Smartphone hören kann. Bitte geben Sie für jede dieser Eigenschaften an, zu welchem Produkt sie am besten passt und ob sie zu einem oder mehreren Produkten passt. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten, sagen Sie bitte ganz einfach, was Sie

	Kabelgebundene Ohrhörer	Bluetooth Ohrhörer	On-Ear-/Over-Ear-Kopfhörer	Tragbare Lautsprecher
Es ist sehr wichtig, es vor dem Kauf zu testen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist schwierig zu verwenden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist irgendwie ein weiblicher Artikel.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muss immer von derselben Marke sein, wie mein Smartphone.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muss einfach benutzbar sein.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mir gefällt es bunt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist ein Trend-Artikel.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Preis muss überschaubar sein.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist mit allen Marken/Modellen kompatibel.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist ein Zubehör des Smartphones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muss von guter Qualität sein/Qualität ist absolut wichtig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muss dieselbe Farbe haben wie das Smartphone.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hat eine fortschrittliche Technologie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Klangqualität ist sehr gut.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist für eine mehrfache Verwendung (Musik, Sprechen, Audio-Nachricht) geeignet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist ideal für mich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist ideal für jemanden, der ein aktives, dynamisches Leben führt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25% beantwortet

## MUSIKHÖREN MIT DEM SMARTPHONE

Bitte klicken Sie jeweils auf das Modell, auf das die genannte Aussage am stärksten zutrifft.

...sollte vor dem Kauf getestet werden

Kabelgebundene Ohrhörer
  Bluetooth Ohrhörer
  On-Ear-/Over-Ear-Kopfhörer
  Tragbare Bluetooth-Lautsprecher
  keines davon

...ist schwierig zu verwenden

Kabelgebundene Ohrhörer
  Bluetooth Ohrhörer
  On-Ear-/Over-Ear-Kopfhörer
  Tragbare Bluetooth-Lautsprecher
  keines davon

...ist irgendwie ein weiblicher Artikel

Kabelgebundene Ohrhörer
  Bluetooth Ohrhörer
  On-Ear-/Over-Ear-Kopfhörer
  Tragbare Bluetooth-Lautsprecher
  keines davon

Weiter



# Beispiel

Bitte geben Sie zu jeder dieser Aussagen an, inwieweit der jeweilige Aspekt einen Arbeitgeber für Sie persönlich attraktiver macht oder nicht.

wesentlich attraktiver   attraktiver   etwas attraktiver   gar nicht attraktiver   keine Angabe

Im Unternehmen herrscht insgesamt ein gutes Betriebsklima

Im Unternehmen gibt es regelmäßig Team-Events

Mein Arbeitgeber bietet mir angemessene Qualifizierungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten an

Mein Arbeitgeber bietet mir ausreichende Aufstiegs- und Karrierechancen

Bitte geben Sie zu jeder dieser Aussagen an, inwieweit der jeweilige Aspekt einen Arbeitgeber für Sie persönlich attraktiver macht oder nicht.

Im Unternehmen herrscht insgesamt ein gutes Betriebsklima

wesentlich attraktiver

attraktiver

etwas attraktiver

gar nicht attraktiver

keine Angabe

Im Unternehmen gibt es regelmäßig Team-Events

wesentlich attraktiver

attraktiver

etwas attraktiver

gar nicht attraktiver

keine Angabe

Mein Arbeitgeber bietet mir angemessene Qualifizierungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten an

wesentlich attraktiver

attraktiver

etwas attraktiver

gar nicht attraktiver

keine Angabe

Mein Arbeitgeber bietet mir ausreichende Aufstiegs- und Karrierechancen

wesentlich attraktiver

attraktiver

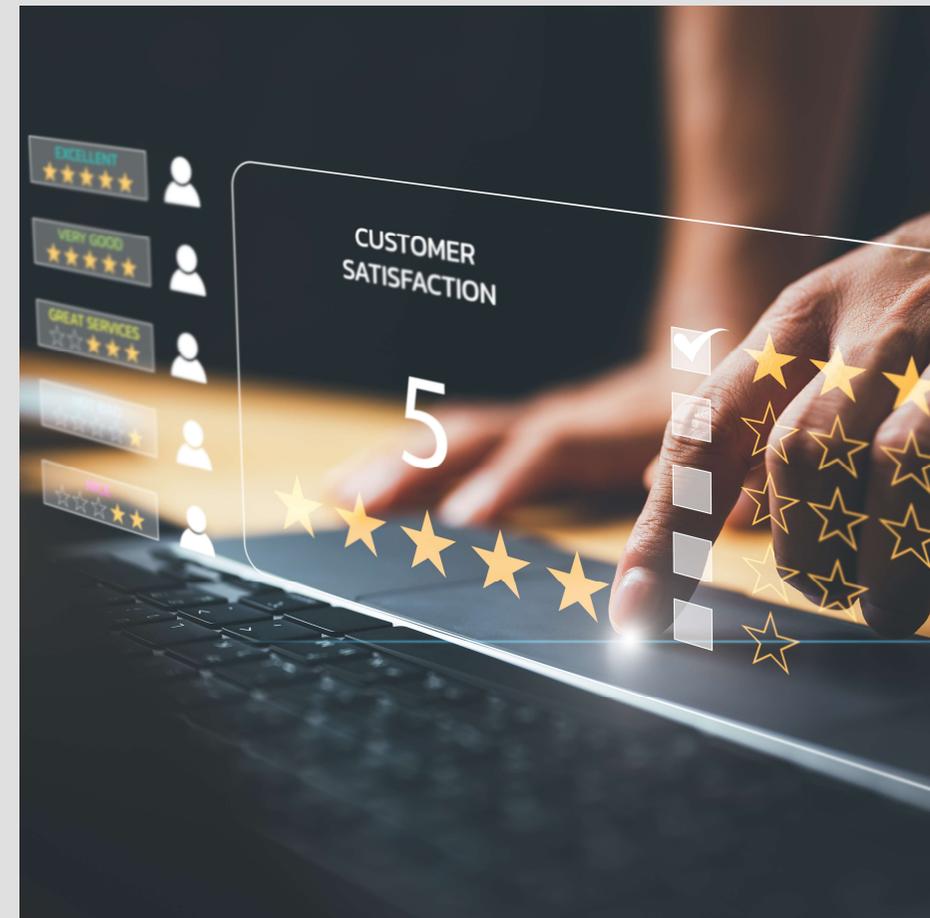
etwas attraktiver

gar nicht attraktiver

keine Angabe

## Teilnehmende mögen Abwechslung

- „Spannende“ Dramaturgie im Fragebogen
- Wechsel zwischen Faktenabfrage und Meinungen
- Verzicht auf sich (gefühl) wiederholende Kontrollfragen
- Reduzieren | Zusammenfassen sehr ähnlicher Antwortoptionen
- Einsatz interessanter Fragetypen (falls gerechtfertigt)
- Verwendung von Bildern (falls gerechtfertigt)



# Beispiel







Vero Moda Denim Jacke - blue denim.

**Ärmellänge:** Langarm  
**Länge:** normale Länge  
**Material:** 100% Baumwolle  
**Materialkonstruktion:** Denim  
**Muster:** Farbverlauf



Vero Moda Denim Jacke - blue denim.

**Ärmellänge:** Langarm  
**Länge:** normale Länge  
**Material:** 100% Baumwolle  
**Materialkonstruktion:** Denim  
**Muster:** Farbverlauf  
**Passform:** normal  
**Verschluss:** Knopf

WAS WÜRD MAN BEZAHLEN?

37.95 €



WAS IST DEINE MEINUNG?



WEITER

# Beispiel

Standardmatrix Darstellung III

Bitte bewerten Sie unseren Service & Support hinsichtlich folgender Eigenschaften.

Freundlichkeit der Mitarbeiter	★ ★ ★ ★ ☆
Reaktionszeit	★ ★ ★ ★ ☆
Verständlichkeit der Erklärungen	★ ☆ ☆ ☆ ☆

[Weiter](#)

© ROGATOR AG 2021 [Impressum](#) [Datenschutz](#)

# Beispiel

Wenn Sie an Ihre Urlaube der nächsten 3 Jahre denken, welche Art von Urlaub kommt für Sie infrage?

	Kommt ziemlich sicher infrage	Kommt generell infrage	Kommt eher nicht infrage	Kommt absolut nicht infrage
Wandern in den Bergen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pauschalurlaub	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Segelurlaub	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Camping mit Zelt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kulturreise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
All inclusive/Hotelurlaub	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Urlaub mit Wohnmobil (Reisemobil) oder Wohnwagen (Caravan)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Urlaub in der Wildnis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Städtereisen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rundreisen, z.B. durch Europa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Strandurlaub	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Freizeitparks	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wellness	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Backpacking	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kreuzfahrt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Abenteuer-/Aktivurlaub, z.B. Klettern im Kletterpark, Kitesurfen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sprachurlaub	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

>>



**Ihre Urlaubsplanung**

**ROGator**  
EXPERTS IN FEEDBACK & SOFTWARE

Welche der folgenden Urlaubsformen kommen für Sie in nächster Zeit grundsätzlich in Frage?

Bitte maximal 5 Antworten.

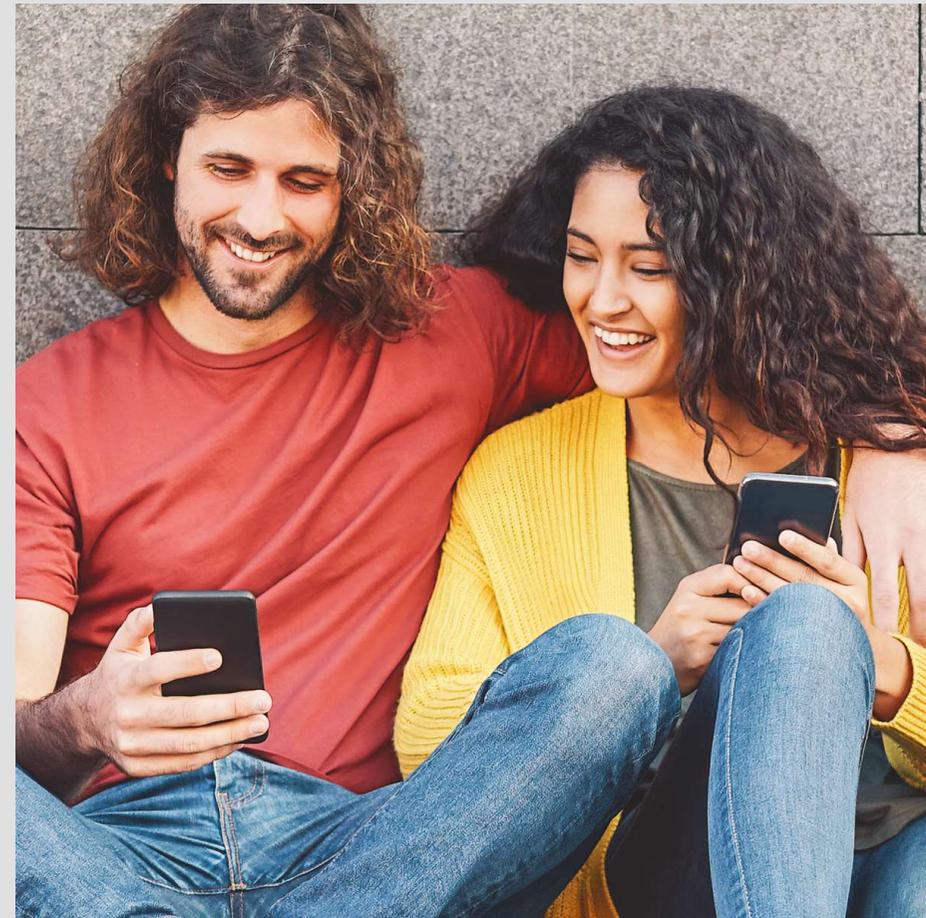
- Wellness-Urlaub
- Sprachreise
- Camping mit Zelt
- Wanderurlaub
- Strandurlaub
- Rucksackreise
- Kreuzfahrt
- Kultur-/Städtereise
- Freizeitpark/Center-Park
- Wohnmobil/Wohnwagen
- Segelurlaub
- Sonstige Urlaubsformen:

WEITER ►

25%

## Teilnehmende schätzen Effizienz und Kontrolle

- Nicht immer möglichst wenige Fragen ...  
... sondern erfahrbare Effizienz im Fragebogen
- Intelligente Filterführung
- Angemessene Informationstiefe erfragen
  - Bpsw. keine Verwendung von Skalen, wenn es nicht unbedingt nötig ist  
→ Sinkt oder steigt damit die Informationsqualität?



# Beispiel

**Wie häufig sehen Sie i**

- ARD
- ZDF
- RTL
- Sat. 1
- ProSieben
- kabel eins
- RTL II
- Vox
- SIXX
- ProSieben MAXX
- Sat. 1 Gold

**Fernsehverhalten**  
ROGator  
EXPERTS IN FEEDBACK & SOFTWARE

Welche drei Fernsehsender sehen Sie in einer normalen Woche nach 20 Uhr am häufigsten?

Bitte maximal 3 Antworten.

- ARD
- ZDF
- RTL
- Sat. 1
- ProSieben
- kabel eins
- RTL II
- Vox
- SIXX
- ProSieben MAXX
- Sat. 1 Gold
- sehe unter der Woche nicht fern

**3-4 mal in der Woche** **1-2 mal in der Woche** **seltener/nie**

**Fernsehverhalten**  
ROGator  
EXPERTS IN FEEDBACK & SOFTWARE

Und wie häufig sehen Sie diese Fernsehsender in einer normalen Woche nach 20 Uhr?

	5-7mal in der Woche	3-4 mal in der Woche	1-2 mal in der Woche	seltener
ProSieben	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RTL II	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SIXX	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**50%** **75%**

**WEITER ►** **◀ ZURÜCK** **WEITER ►**

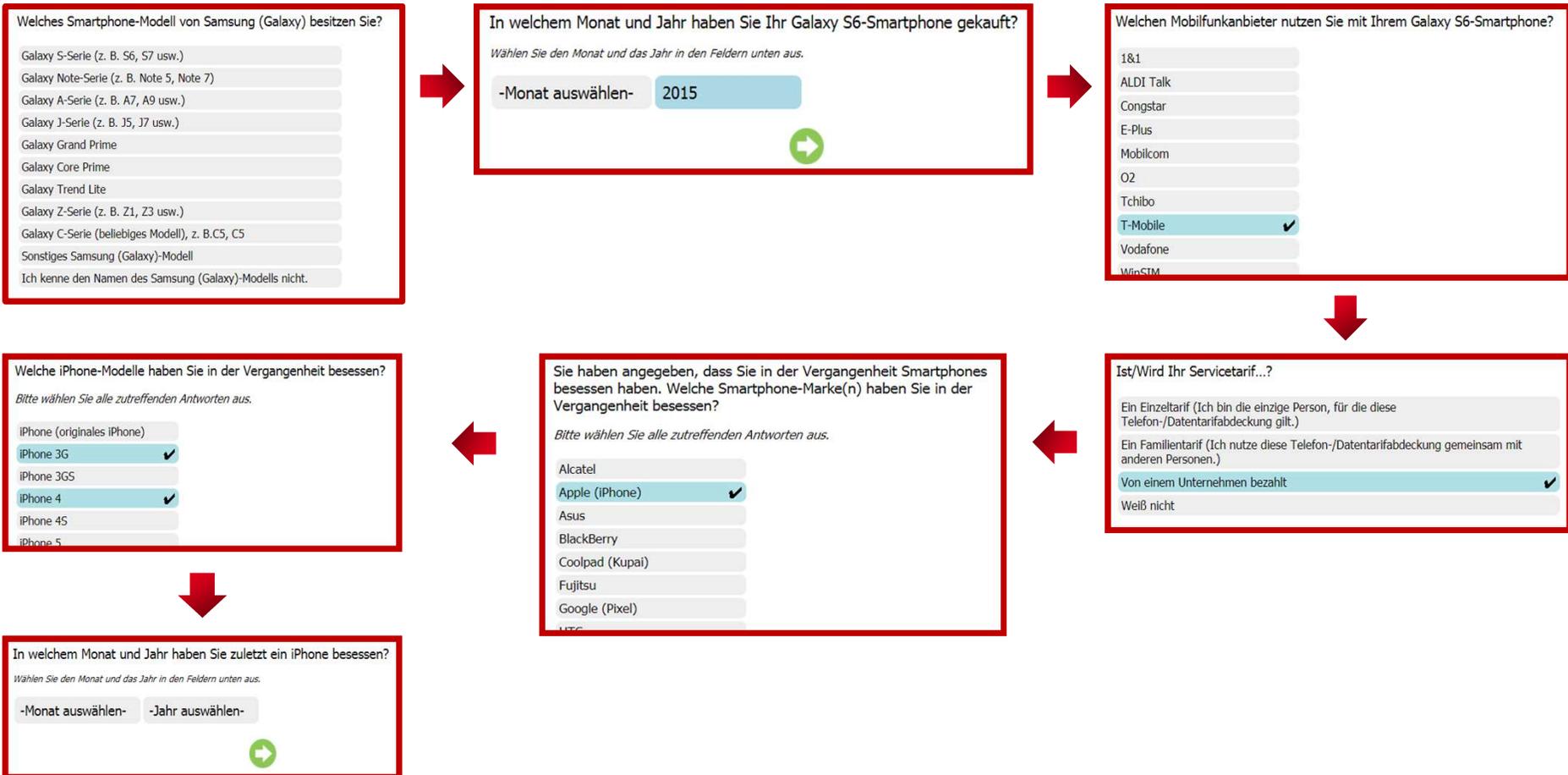
# Teilnehmende wollen nach ihrer Meinung gefragt werden

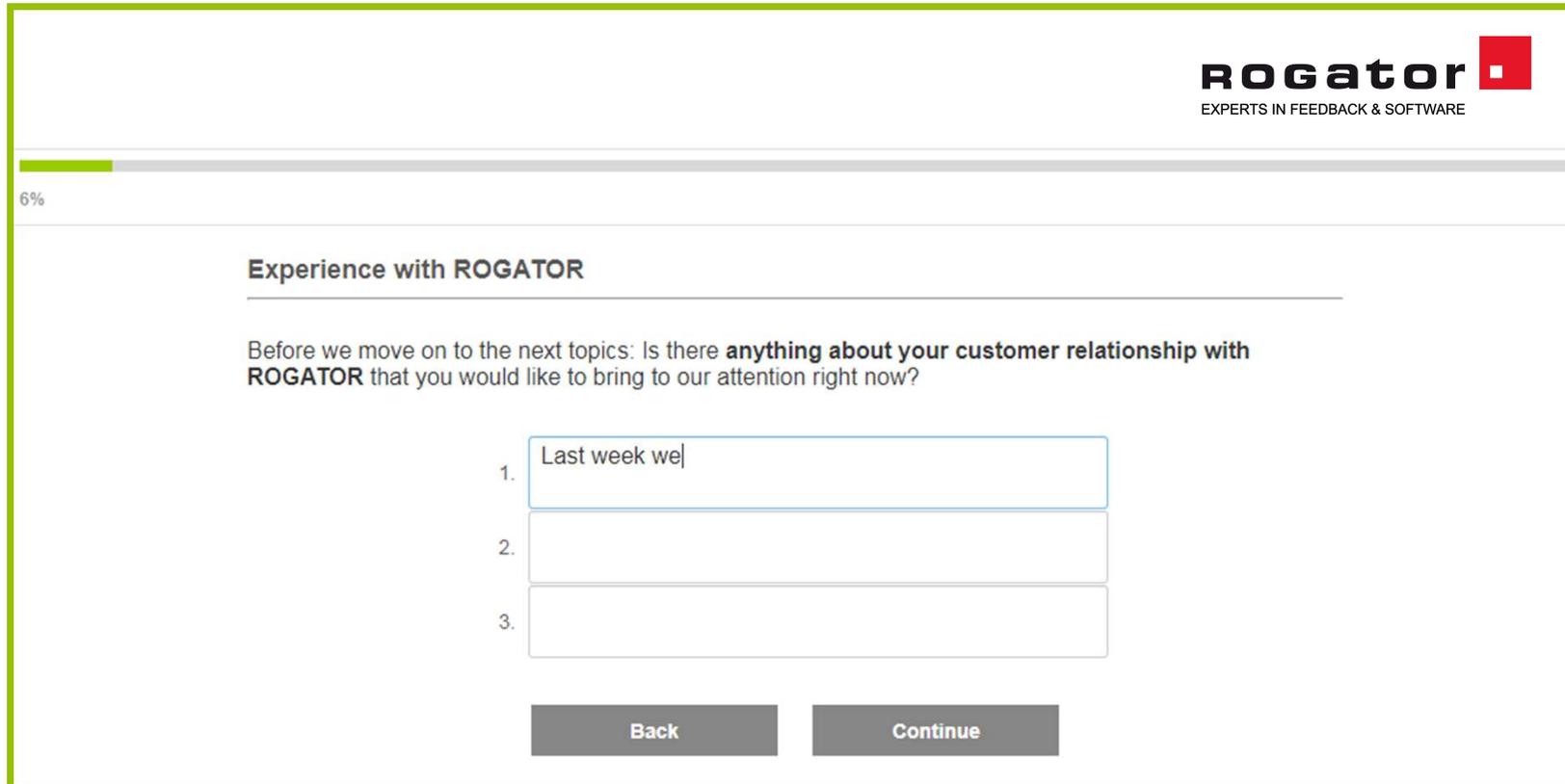
- Zu Beginn des Fragebogens haben Teilnehmende gewisse Vorstellungen zum Fragebogen
  - Welche Fragen werden wohl darin enthalten sein?
  - Wie kann ich meine Meinung zum Ausdruck bringen?
  - Was kann ich mit meiner Teilnahme „bewirken“?

→ Gefühl der Wertschätzung der Meinung vermitteln
- Klassiker: Abfrage umfangreicher demographischer Daten



# Beispiel





The screenshot shows a survey question within the ROGator interface. At the top right, the ROGator logo and tagline 'EXPERTS IN FEEDBACK & SOFTWARE' are displayed. Below the logo is a progress bar with a green segment on the left and a grey segment on the right, with '6%' written below it. The question title is 'Experience with ROGATOR', followed by a horizontal line. The question text asks: 'Before we move on to the next topics: Is there **anything about your customer relationship with ROGATOR** that you would like to bring to our attention right now?'. Below the question are three numbered text input fields. The first field contains the text 'Last week we|'. At the bottom of the form are two buttons: 'Back' and 'Continue'.

**ROGator**   
EXPERTS IN FEEDBACK & SOFTWARE

6%

### Experience with ROGATOR

Before we move on to the next topics: Is there **anything about your customer relationship with ROGATOR** that you would like to bring to our attention right now?

1.
2.
3.

Welche Befragungsthemen im Bereich Marktforschung interessieren Sie besonders?

Shop-Befragung

**Marketingforschung**

Kundenbefragung

**Mitarbeiterbefragung**

Produktforschung

Messung der Kundenzufriedenheit

Ein anderes Thema, und zwar:

Welche der folgenden **einzel verpackten** Kleineisorten kennen Sie?

Snickers



Habe ich schon probiert      Kenne ich      Kenne ich nicht      *keine Angabe*

Bitte geben Sie zu jeder dieser Aussagen an, inwieweit der jeweilige Aspekt einen Arbeitgeber für Sie persönlich attraktiver macht oder nicht.

Im Unternehmen herrscht insgesamt ein gutes Betriebsklima

wesentlich attraktiver    attraktiver    etwas attraktiver    gar nicht attraktiver    keine Angabe

Im Unternehmen gibt es regelmäßig Team-Events

wesentlich attraktiver    **attraktiver**    etwas attraktiver    gar nicht attraktiver    keine Angabe

Mein Arbeitgeber bietet mir angemessene Qualifizierungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten an

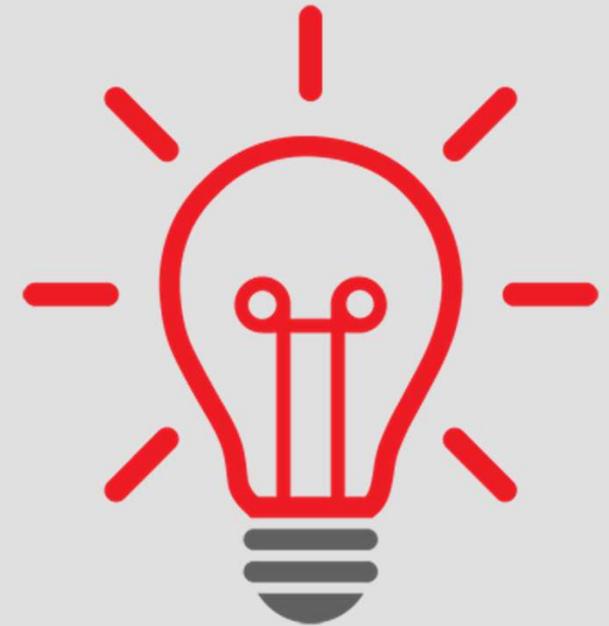
wesentlich attraktiver    attraktiver    **etwas attraktiver**    gar nicht attraktiver    keine Angabe

Mein Arbeitgeber bietet mir ausreichende Aufstiegs- und Karriereöglichkeiten

wesentlich attraktiver    attraktiver    etwas attraktiver    **gar nicht attraktiver**    keine Angabe

15:30 - 16:00	Arbeit/Nebenjob	
16:00 - 16:30	Arbeit/Nebenjob	
16:30 - 17:00	Arbeit/Nebenjob	
17:00 - 17:30	Arbeit/Nebenjob	
17:30 - 18:00	Fahrtwege	
18:00 - 18:30	Fahrtwege	YouTube
18:30 - 19:00	Kinderbetreuung	
19:00 - 19:30	Kinderbetreuung	
19:30 - 20:00	Haushalt	
20:00 - 20:30	Haushalt	
20:30 - 21:00		TV (ARD/ZDF)
21:00 - 21:30	Essen	TV (ARD/ZDF)
21:30 - 22:00	Essen	DVD/Blu-ray
22:00 - 22:30	Schlafen	
22:30 - 23:00	Schlafen	
23:00 - 23:30	Schlafen	
23:30 - 24:00	Schlafen	
<b>Uhrzeit</b>	Gestern Sa, 19.03.	Gestern Sa, 19.03.

- Es gibt nicht **DIE** allgemein glücklich machende Methode, die immer funktioniert.
- Die Teilnehmenden sollten als „**Entscheider/innen**“ deutlich mehr als bisher im Mittelpunkt stehen.
- Wir sollten mehr „**Gehirnschmalz**“ in unsere Fragebögen stecken.
- Wir sollten uns interessante „**Fragebogen-Dramaturgien**“ ausdenken.
- Fragebögen sollten auf die absolut nötigen Elemente **reduziert** werden.
- Wir sollten uns um Verfahren bemühen, die **nicht** immer **ein Höchstmaß** an Informationen benötigen.
- Menschen sind nach wie vor auskunftsbereit, aber ...
- ... sie möchten **überzeugt** werden.
- ... sie wollen ihre **Zeit nicht vergeuden**.
- ... sie wollen etwas (ansatzweise) **Sinnstiftendes** erleben.
- ... sie möchten (ansatzweise) **unterhalten** werden.



## Weitere Informationen zum Thema Fragebogengestaltung

### Wissen, Case Studies, Blogartikel

- Rogcast – der Rogator-Podcast: Was macht einen guten Fragebogen aus? [Mehr erfahren](#)
- Wissen: Fragebogen – den Fragebogen für Ihre Umfrage richtig konzipieren [Mehr erfahren](#)
- Blogbeitrag: Fragebögen dynamisch gestalten: Was muss die Software können? [Mehr erfahren](#)
- G3plus – die ausgereifte und agile Befragungssoftware: Online-Befragungen für Unternehmen, die mehr erwarten [Mehr erfahren](#)
- Professionelle Fragebogenentwicklung mit Rogator: Schneller, fehlerfrei und optimaler Feldstart [Mehr erfahren](#)
- Blogbeitrag: Wie lassen sich ansprechende Layouts für Umfragen erstellen? [Mehr erfahren](#)
- Blogbeitrag: Wie lassen sich mittels CSS CI-getreue Umfragelayouts erstellen? [Mehr erfahren](#)
- Blogbeitrag: Welche komplexen Fragebogenlogiken kann G3plus umsetzen? [Mehr erfahren](#)
- Blogbeitrag: Wie erstellen Sie mit Word und G3plus einen Online-Fragebogen? [Mehr erfahren](#)
- Case Study: Kompetenz in der Fragebogenprogrammierung - Konzepttest für Gastro-Design [Mehr erfahren](#)
- Web-Seminar: Magic Mafo – Der Standard ist nicht genug? Agile Fragebogenprogrammierung mit Rogator [Mehr erfahren](#)

## SOFTWARE

- Software-Lösungen
  - Befragungssoftware (G3plus)
  - Panelsoftware (RogPanel)
  - 360-Grad-Feedback-Suite (Rog360)
  - Community-Software (RogQ-Lab)
  - Textanalysesoftware (RogTCS)
  - Premium Dashboard
- Service & Solutions
  - RogMessenger
  - Fragebogenprogrammierung
  - Sonderprogrammierungen
  - Schnittstellenanbindung

## CUSTOMER FEEDBACK

- Kundenbefragung
  - B2B / B2C / International
  - Kundenzufriedenheit
- Feedbackprozesse
  - Net Promoter Score®
  - Feedbackautomatisierung
  - Customer Effort Score
- Kundenpanels
  - Panelaufbau
  - Panelmigration
  - Paneladministration
  - Panel-Studienbetreuung

## EMPLOYEE FEEDBACK

- Klassische Mitarbeiterbefragung
  - Industrie / Dienstleistung / Behörden
  - International
  - Puls-Befragung
- Führungsfeedback
  - 360-Grad-Feedback
  - Führungskräfte-Feedback
  - Team-Navigator
- Themenfeedback
  - Gefährdungsbeurteilungen
  - Employer Branding
  - Schnittstellen-Feedback
  - Exit-Befragungen

# Unsere Leistungen



Über 20 Jahre Erfahrung bei  
Mitarbeiter- und  
Kundenbefragungen



Kompetente und  
professionelle Beratung



Nachhaltigkeit durch  
Folgeprozesse



Datenschutz & Sicherheit



Flexible Leistungsbausteine



Bewährte und etablierte  
Softwareprodukte



Kundenfokus



Qualitätsmanagement und  
-sicherung auf höchstem  
Niveau



Individuelle Lösungen



More than you ask for!

## Nehmen Sie uns persönlich!

Wir freuen uns auf Ihre Fragen und Anregungen...

