

„Make it Matter“

Analyze, Predict & Move Customer Behavior

Verhaltensökonomische
Forschung & Beratung



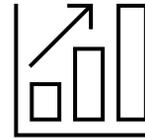
Expertise – typische Fragestellungen



Innovation:

Wie stelle ich sicher, dass meine Produkte wirklich den Nerv meiner Kunden treffen?

- Bedarfsanalysen zur Identifikation von Bedürfnisfelder=Chancenfelder für neue Produkte.
- Abgleich von Produktideen mit dem Bedarf der Zielgruppe.
- Design Wirkungs- & Strategie Analysen
- Transfer vom Produktverkauf zum Service – bzw. Lösungsverkauf.



Absatz & Pricing:

Wie kann ich auch zukünftig nachhaltig und stabil wachsen?

- Identifikation von Absatzhürden in der Customer Journey.
- Verhaltens ökonomische Ansätze zur Überwindung von Kaufbarrieren.
- Pricing-Analysen zur Margen- und oder Absatzoptimierung
- Bundling Analysen & Strategien



Behavioral Change:

Wie helfe ich meinem Kunden besser zu entscheiden?

- Entscheider Typologien zur Steigerung der Effizienz der Absatzfördernden Maßnahmen
- Analysen zur Portfolio Optimierung
- Verpackungs- & POS Design Analysen zur Vereinfachung der Entscheidung am POS
- Verhaltensveränderung im Kontext von Nachhaltigkeits- und Datenschutzentscheidungen

Unsere Lösung: 3 Säulen für erfolgreiche Kundenzentrierung



Behavioral Economics Expertise

- Bietet die notwendige wissenschaftliche Grundlage menschliches (Entscheidungs-) Verhalten zu decodieren.
- Beinhaltet mit Nudging einen konstruktiven Ansatz Verhalten im Sinne von "Nudge for Good" zu stimulieren.
- Ist auch für Praktiker nachvollziehbar.



Good Research Practise

- Menschen verhalten sich oftmals anders als sie sagen und anders als man im vornherein vermutet.
- Mit psychologischen Fragetechniken, Verhaltensexperimenten und der richtigen Kombination aus qualitativen und quantitativen Methoden können wir analysieren was Menschen wirklich bewegt.
- Research, der agile Arbeitsweisen unterstützt, statt sie zu behindern.



Design Thinking Facilitation

- Insights zu gewinnen ist das Eine, diese in Produkte, Services, Strategien zu reflektieren ist oftmals eine Herausforderung.
- Mit den Methoden des Design Thinkings / Service Designs stellen wir sicher, das Insights trotz Umsetzungshürden wie Budget, Zeit oder etablierte Denkmuster in innovative Lösungen umgesetzt werden können.

Tools



Behavioral Economics Expertise

- Experten Analyse
- Cognitive Bias Database
- Nudging Database
- Trainings



Good Research Practise

- Qualitative Analyse
 - (Online-)Explorationen
 - (Online-)Workshops
 - Insight Game
 - Pop-up Communities
 - Mobile Ethnographie
- Quantitative Analyse
 - CATI, WATI, F2F Interviews
 - Experimentelle Forschungsdesigns (Regaltest, Designtest, etc.)
- Trainings



Design Thinking Facilitation

- Prototyping Workshops
- Experience Mapping
- (Behavioral) Personas Entwicklung
- Stakeholder Mapping
- Service Blueprints
- Co-Creation Workshops

Das sagen unsere Kunden

"Wir haben auf alle Fragen gute Antworten und zusätzliche Hinweise und Hintergründe bekommen. Und durch das kleine Experiment in der Präsentation konnten wir den Effekt, den unser Kunde erlebt, selbst „nachempfinden“. Auch aus dem Projektteam kam sehr lobendes Feedback. Kurz gesagt: Wir sind sehr froh, das Projekt mit StraightONE durchgeführt zu haben."

"StraightONE ist eine kreative Agentur, von deren Wissen man profitieren kann."

"StraightONE liefert Ergebnisse, mit dem man im Haus neue Hinweise und neue Empfehlungen geben kann. "

"Raus aus dem reinen Zahlen-Repräsentant hin zum Berater: Schreiben sich viele Institute auf die Fahne, aber StraightONE tut es tatsächlich."

"Selbst am Anfang, wenn Vieles noch recht unklar ist in dem was wir wollen, stellt StraightONE die richtigen Fragen und bringt eigene Ideen und Erfahrungen mit ein."

straightone



Powertools
Thermotechnik
E-Bike Systems
Automotive
BMC & CUX
BSH
Zentrale



comdirect



Ihre Ansprechpartner

Unser Ziel ist es, unseren Kunden auf Basis fundierter Analysen konkrete und umsetzbare Strategien und/oder Handlungsoptionen zu geben. Deshalb haben wir unser Team interdisziplinär aufgestellt, d.h. mit Psychologen, Kommunikationswissenschaftlern, Designer und Betriebswirten.



Mehr zu uns unter:
www.straight.one

Kontakt:
michaela.verdel@straight.one
0049-911-21773840

bastian.verdel@straight.one
0049-911-21773810