

# WERBUNG BRAUCHT WIRKUNG

## » ÜBER UNS

MediaAnalyzer ist ein **Online-Marktforschungsinstitut** und einer der führenden Spezialisten für Werbewirkung. **Seit mehr als 20 Jahren** unterstützen wir unsere KundInnen **schnell und kosteneffizient** bei der Optimierung ihrer Kampagnen. Mit über 10.000 durchgeführten Werbemitteltests verfügen wir über eine **umfangreiche Benchmark-Datenbank**. Unsere patentierten Tools AttentionTracking und EmotionTracking bieten in Kombination mit einer detaillierten Online-Befragung besonders tiefe Einblicke in die Wirkung Ihrer Werbemittel.

## » WARUM PRETESTEN?

**Ungefähr 50% aller Kampagnen floppen** – oft, weil die Kreation in der Zielgruppe nicht funktioniert. Bauchentscheidungen, die sich später als Fehler herausstellen, sind teuer. Durch Pretests werden wichtige Entscheidungen auf Daten aus der Zielgruppe gestützt und die Kreation wird gezielt optimiert, bevor die Kampagne geschaltet wird.

## » UNSER VERSPRECHEN

- ✓ Analyse der Wirkung in Ihrer Zielgruppe
- ✓ Sichere Entscheidungsgrundlage
- ✓ Praxisnahe Handlungsempfehlungen
- ✓ Benchmarkvergleich in diversen Branchen

## » UNSERE TESTS

TV	ONLINE	PRINT
(D)OOH		POS
AUDIO	DIALOG	TRACKING



Kontaktieren Sie uns!  
[www.mediaanalyzer.com](http://www.mediaanalyzer.com)

 [makontakt@mediaanalyzer.com](mailto:makontakt@mediaanalyzer.com)  
 +49 40 / 86 68 93 00  
 Glockengießerwall 2, 20095 Hamburg

## »» METHODEN

### ♥ EMOTIONTRACKING

ist ein **nonverbales Messverfahren**, mit dem die **emotionale Wirkung von Spots** gemessen wird, während ProbandInnen die Spots am Bildschirm sehen und/oder hören. Das Verfahren ist eine Online-Adaption der etablierten Real Time Response-Methode. Die Daten zeigen, welche Szenen wie geplant funktionieren und wo ggf. emotionale Reaktanzen bestehen.

### ? BEFRAGUNG

Wird die Kampagne verstanden? Wird sie genug erinnert und kann sie die Zielgruppe aktivieren? Wir kombinieren die nonverbale Messung mit einer detaillierten Online-Befragung, um die ganze Bandbreite der Werbewirkung zu erfassen. Dabei kommen standardisierte geschlossene Fragen und erzählgenerierende offene Fragen zum Einsatz.

### 👁️ ATTENTIONTRACKING

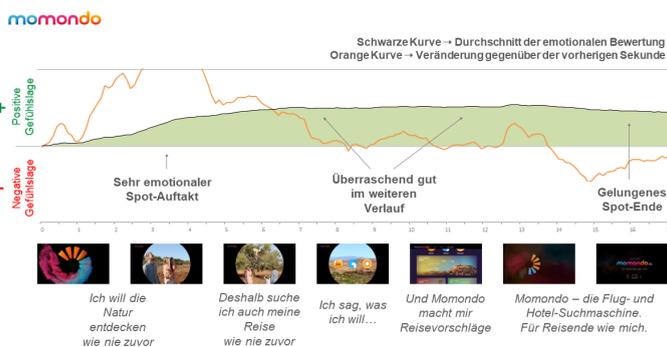
ist ein **interaktives, online-basiertes Verfahren** zur **Aufmerksamkeitsmessung**. Im Unterschied zum klassischen Eye-Tracking wird die Aufmerksamkeit mit der Computermaus gemessen. Während ProbandInnen auf spielerische Weise den Test absolvieren, wird exakt aufgezeichnet, wohin sie blicken. Die Ergebnisse zeigen, ob wichtige Elemente wie z.B. das Logo überhaupt gesehen werden.

### 🎯 ANALYSE

Wo stehen wir im Benchmark-Vergleich? Profitieren Sie von unserem umfangreichen Benchmark aus über 1.000.000 Interviews in einer Vielzahl von Branchen für die bestmögliche Einordnung der Performance und der Stärken und Schwächen der Kampagne.

## EMOTIONTRACKING

Slidermovie für einen TV-Spot



## ATTENTIONTRACKING

Typische Ergebnisse für OOH



## PROJEKT- ABLAUF



Beratung  
Abstimmung



Setup



Datenerhebung



Datenanalyse  
Interpretation



Reporterstellung



Präsentation  
Empfehlungen