



BUNDESWEIT F2F UND CATI

IN DEUTSCHLAND
SEIT 1977

IN SPANIEN
SEIT 2001

IN ÖSTERREICH
SEIT 2005



UNSERE POWER

Mit über 1.500 Interviewern und mehr als 100 Angestellten haben wir die Möglichkeit, geplant oder kurzfristig, persönlich oder telefonisch, offline oder online, national oder international, repräsentative Daten zu erheben.



LOYALITÄT ALS GRUNDLAGE

Seit über 40 Jahren liegt uns der persönliche Kontakt zu Kunden und Mitarbeitern am Herzen. Wir arbeiten für Industrie, Handel, öffentliche Institutionen, und eine Vielzahl von Marktforschungsinstituten und Agenturen.



QUALITÄT UND SICHERHEIT

Wir haben den Anspruch, Daten zum konkurrenzfähigen Preis auf qualitativ höchstem Niveau zu bieten. Schulungen, Supervising, QS-Maßnahmen, Kontrollen, Feldmonitoring und -reporting sind für uns selbstverständlich.



UNSERE PARTNER

In Zusammenarbeit mit den Partnern der F&T Group decken wir alle gängigen Methoden der Marktforschung ab, Studio-Tests, Online-Befragungen sowie die Koordinierung internationaler Erhebungen gehören zu unserem Portfolio.

DIE PARTNER



LEISTUNGEN

FELDDIENSTLEISTUNGEN IN ALLE BEREICHEN

- Face-to-Face-Untersuchungen
- Home-Use-Tests
- Befragungen am Point of Sale
- Mystery Shopping
- Telefonische Befragungen
- Mobile Datenerfassung
- Organisation und Logistik

IN ZUSAMMENARBEIT MIT DER FOERSTER + THELEN GROUP

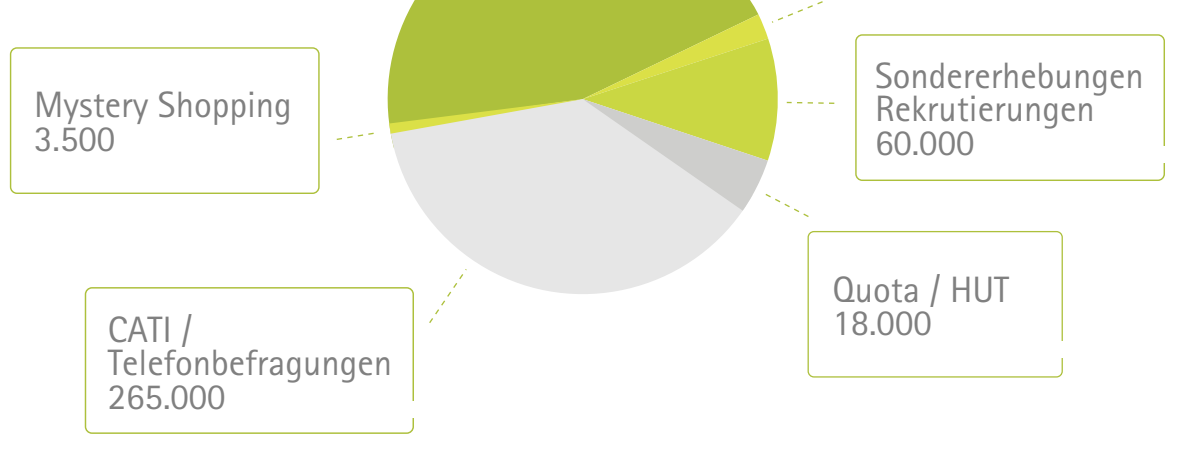
- Online-Befragungen
- Niederlassung Österreich
- Bundesweite Studiotests
- Internationale Datenerhebungen
- Mixed-Mode-Projekte

FAKTEN

ZAHLEN UND FAKTEN

Durchgeführte Erhebungen 2019 F2F / CATI
Anzahl Erhebungen 2019
gesamt: ca. 629.000

Regelmäßige Beobachtungen im Einzelhandel per App:
ca. 1.000 Shops pro Woche
ca. 500.000 Produkte pro Woche



F2F FELD

MÖGLICHE BEFRAGUNGSSZENARIOEN DURCH UNSER F2F-FELD

- In-Home-Produkttests**
 - Food & Genussmittel
 - Hygiene- & Pflegeprodukte
 - Reinigungs- & Waschmittel
 - Zigaretten
 - Tiernahrung
 - Elektro- & Haushaltsgeräte
- Sozialwissenschaftliche Projekte**
 - Sozialwissenschaftliche F2F- / CATI-by-phone Studien nach Festadressen, Random oder Einwohnerstichproben
- POS-Befragungen**
 - LEH
 - Baumärkte
 - Möbelhäuser
 - Gastronomie
 - Messen
 - Street Intercept
 - Bahnhöfe
 - Flughäfen
- Quotenbefragungen**
 - Automotive
 - Copytests
 - Mediengewohnheiten
 - Mietererhebungen
 - Rekrutierung: offline, fresh Sample
- Mystery Shopping, -Testing, -Calling, -Mailing**
 - Einzelhandel
 - Automotive
 - Gastronomie
 - Immobilien-gesellschaften
 - Schulungsmaßnahmen
 - Finanzdienstleister
- Mobile Datenerfassung**
 - Spezifische Fragestellungen am POS
 - Promotion-Checks, Facings und Kontaktstrecken
 - Prüfung von Out-of-Stocks, Haltbarkeitsdaten und Inhaltsstoffen
 - Sonderplatzierungen / Produktumfeld / Displays
- Sondererhebungen**
 - Rekrutierungen auf Events, Sportveranstaltungen oder im ÖPNV
 - Laufwegsanalysen
 - Frequenzmessungen
 - Fotodokumentation per App
- Leistungsstarke Logistik**
 - Versand Ihrer Testprodukte
 - vorherige Adressvalidierung
 - Rückholung der Testprodukte
- CATI-Studio**
 - Themen: Versicherungen und Finanzen, Industrie und Handel, Energie, Medien, Verbraucherbefragungen uvm.
 - Zugriff auf ADM-Sample / Dual Frame
 - B2B und B2C auch international
 - angestellte, erfahrene Mitarbeiter
 - Schulung, Kontrolle der Mitarbeiter
 - Qualitätsmanagementsystem
 - VALIDIERUNG, formale Kontrolle
 - Reporting / Dashboard / Rohdatenlieferung
- Technik**
 - Programmierung
 - Befragung per App
 - Predictive Dialing
 - Befragungen auf fremden Servern möglich

QUALITÄT

UNSER QUALITÄTSVERSPRECHEN

Wir sind erst zufrieden, wenn Sie zu zufrieden sind. Darum liegt uns die Qualität der für Sie erhobenen Daten besonders am Herzen. Der permanente Austausch aller am Projekt beteiligten Mitarbeiter in Verbindung mit unseren Qualitätssicherungsmaßnahmen ist für uns eine wichtige Voraussetzung, diesem Anspruch zu genügen.

Das Vertrauen unserer Kunden ist deshalb eine Bestätigung, weiterhin in die Verlässlichkeit unserer Daten zu investieren.

- Schulung**: Alle Interviewer durchlaufen ein mehrstufiges Schulungskonzept: Grundschulung-Aufbauschulung-Spezialisierung
- Dateneingang und Qualitätsmanagement**: Erfassung der Daten, Überprüfung formaler und qualitativer Kriterien
- Verifizierung**: Check-up der Interviewdurchführung

TECHNIK

TECHNISCHE AUSSTATTUNG

- 320 Tablet PCs
- 80 Smartphones
- 350 Laptops
- 350 Scanner mit Kamera
- 112 CATI-Plätze mit predictive Dialer
- 265 CATI-Plätze innerhalb der F&T Group

DANK

VIELEN DANK FÜR IHR INTERESSE

Ina Förster
Geschäftsleitung / Vertrieb
+49 (0) 234-5074-203
foerster.ina@ftmafo.de

foerster&thelen
MARKTFORSCHUNG FELDSERVICE GMBH

Zertifizierungen und Mitgliedschaften: