

Bereit für was Neues?

[Erfahren Sie mehr...](#)

Partner für telefonische Umfragen!

Im Auftrag führender Marktforschungsinstitute, vieler Felddienstleister und angesehenen Universitäten führen wir telefonische Befragungen zu einer Vielzahl von Themen aus den Bereichen Markt-, Meinungs-, Wirtschafts- und Sozialforschung durch.

[mehr erfahren](#)



Wir erheben entscheidungs-relevante Informationen

Wir führen telefonische Interviews für Projekte in den Bereichen Markt-, Meinungs-, Wirtschafts-, und Sozialforschung durch.

[mehr erfahren](#)



Die Qualität unserer Arbeit beginnt bei unseren kompetenten Interviewern

Daher durchlaufen unsere Bewerber ein Auswahlverfahren und erhalten zu Beginn ihrer Tätigkeit eine fundierte Methodenschulung.

[mehr erfahren](#)



Wir führen Befragungen sowohl europaweit als auch international durch

Dabei interviewen wir Entscheidungsträger aus den Bereichen B2B, Wirtschaft, Medizin und Technik sowie auch Privatpersonen.

[mehr erfahren](#)

“Guten Tag. Mein Name ist Stephan Behringer...”

Im Auftrag namhafter Kunden führen wir [telefonische Umfragen](#) in Zusammenarbeit mit renommierten Marktforschungsinstituten, vielen Felddienstleistern und angesehenen Universitäten durch. Die AskByTel wurde bereits im Frühjahr 2016 gegründet und betreibt eigene [Telefonstudios](#) auf den Sonneninseln Gran Canaria, und Teneriffa. Mein [internationales](#) Team verfügt über umfangreiche Methodenkompetenz und jahrelange Erfahrung in der telefonischen Datenerhebung. Unsere Befragungen decken eine Vielzahl von Themen aus den Bereichen Markt- und Meinungsforschung, Sozialforschung, Wirtschaftsforschung sowie Kundenzufriedenheit ab. [Kundenzufriedenheit](#) ab.



Stephan Behringer
-Geschäftsführer-

Wir wachsen kontinuierlich! Die Zahl der durchgeführten Interviews spricht für sich:

- 2024: 60.000

Es werden [telefonische Interviews](#) mit Personen in [Privathaushalten](#) und in [Unternehmen](#) geführt.

Uns ist es besonders wichtig, dass alle Personen, die wir anrufen, ein angenehmes Gesprächserlebnis haben. Wir bitten freundlich um ihre Teilnahme an einem Interview und schätzen jeden einzelnen Teilnehmer. [Qualitätssicherung](#) hat bei unseren Befragungen höchste Priorität, und wir fühlen uns sowohl unseren Interviewpartnern als auch unseren Kunden verpflichtet. Wir setzen auf eine offene und persönliche Kommunikation, [moderne Technik](#), Innovation und [kontinuierliche Prozessverbesserung](#).

Unsere [Telefonstudios](#) arbeiten mit einer standardisierten, hochprofessionellen [Befragungstechnologie](#) und sind sowohl technisch als auch organisatorisch optimal miteinander vernetzt. Dank unseres flexiblen Systems sind wir in der Lage, selbst kurzfristig auf die unterschiedlichsten Anforderungen in Bezug auf [Komplexität](#) und [Umfang von Studien](#) zu reagieren und diese bestens umzusetzen.

Warum telefonische Befragungen?

Warum mit uns?

Unsere [telefonische Feldarbeit](#) ist präzise, flexibel, transparent und garantiert [hohe Qualität!](#)

Präzise

- in Feldarbeit
- Fallzahl
- Steuerung (Auswahl und Anteile von Befragten Gruppen)

Flexibel

- bei kurzfristigen Feldstarts
- mit schneller Ergebnisverfügbarkeit
- Ad-hoc Befragungen
- Auftragsvoluma: sowohl [Großprojekte](#) als auch [kleine Studien](#) sind bei uns in guten Händen
- Variable Terminvereinbarungen in den telefonierten Projekten

Transparent

- in der [Qualitätssicherung](#)
- durch sichtbare Produktionsprozesse für unsere Kunden

Technisch hoch effizient

- durch moderne und individuell angepasste [Telefonie-Software](#), aufgrund derer wir sowohl [europaweit](#) und [internationale](#) als auch kleinräumige Telefonie effektiv zusichern können
- da wir in allen [Zielgruppen](#) eine hohe Erreichbarkeitsdichte erzielen
- in der gut programmierten Fragebogengestaltung (Filterführung, Hilfstexte, Datenbanken), die den Interviewern eine Fokussierung auf die Gesprächsführung und den Gesprächspartner selbst erlaubt.

Qualitätssicher

- in den Daten
- in der Kommunikation
- in den Prozessen
- standardisiert durch kontinuierlich stattfindende [Zertifizierungsprozesse](#)
- zielgerecht und fachlich qualifiziert

Standorte

Sitz und Unternehmenszentrale

AskByTel, Avenida de Canarias 341, 35110 Vecindario (Las Palmas)

Telefon: +34 828 917 159, E-Mail: welcome@askbytel.com

Telefonstudio -Gran Canaria-

Modern ausgestattetes Telefonstudio mit 30 Interviewer-Arbeitsplätzen (CATI-Plätze).

AskByTel

Avenida de Canarias 341

35110 Vecindario (Las Palmas)

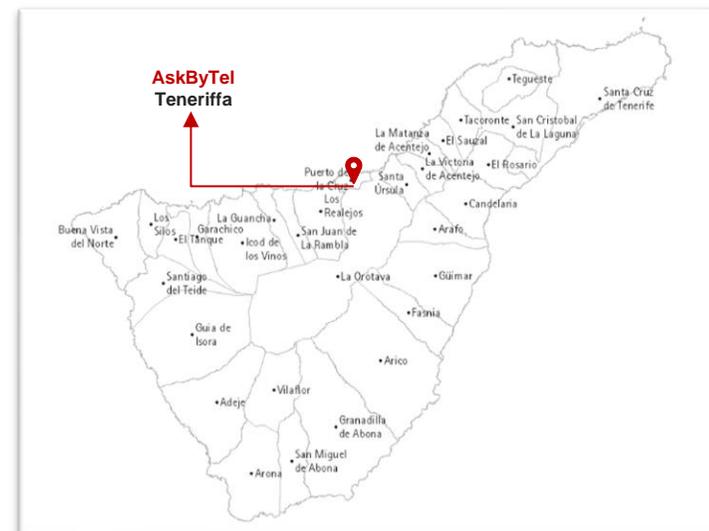
Telefonstudio -Teneriffa-

Modern ausgestattetes Telefonstudio mit 30 Interviewer-Arbeitsplätzen (CATI-Plätze).

AskByTel

Avenida Reyes Católicos 12

38400 Puerto de la Cruz (Teneriffa)

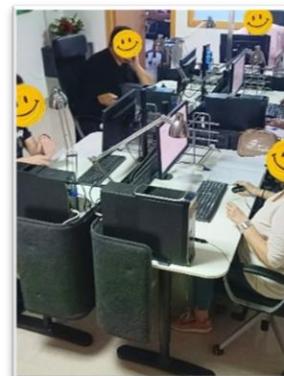


Wir ermitteln entscheidungs-relevante Informationen

Wir führen [telefonische Befragungen](#), auch bekannt als Computer Assisted Telephone Interviews (CATI-Interviews), für Projekte in den Bereichen Markt-, Wirtschafts-, Politik- und Sozialforschung durch. Dabei arbeiten wir mit führenden Marktforschungsinstituten, zahlreichen Felddienstleistern und angesehenen Universitäten zusammen, die uns mit der Erhebung telefonischer Daten beauftragen.

Zu unseren Auftraggebern als Endkunden gehören renommierte Automobilhersteller, Banken, Versicherungen, Telekommunikationsunternehmen, Energieversorger, Rundfunk- und Fernsehanstalten, Unternehmen der Konsumgüterindustrie und des Handels, politische Parteien und Verbände, Ministerien auf Landes- und Bundesebene sowie Universitäten und Forschungseinrichtungen und viele weitere mehr.

Bei etwa 60 Prozent unserer [telefonischen Interviews](#) befragen wir die allgemeine Bevölkerung oder spezifische Zielgruppen innerhalb der Bevölkerung. Diese Befragungen von Privatpersonen erfolgen hauptsächlich an Werktagen in den Abendstunden. Die restlichen 40 Prozent der Interviews finden im B2B-Bereich (Business-to-Business) während der regulären Geschäftszeiten statt. In diesen Studien werden Unternehmen kontaktiert, um Personen in bestimmten Positionen oder mit spezifischen Aufgabenbereichen zu befragen.



Einblick in unsere Telefonstudios

International

Wir führen Befragungen mit Entscheidungsträgern in [Unternehmen](#) aus den Bereichen Wirtschaft, Medizin, Technik, Politik und Journalismus sowie mit [Privatpersonen](#) in ganz Europa durch.

Im Bereich Fremdsprachen konzentrieren wir uns auf Deutsch, Englisch, Spanisch, Italienisch und Französisch. Weitere Sprachen können wir auf Anfrage gerne anbieten. Unsere moderne [Befragungssoftware](#) gewährleistet eine effiziente Steuerung und Koordination von Studien, die in mehreren Ländern gleichzeitig durchgeführt werden.

Unsere Fremdspracheninterviewer sind in der Regel Muttersprachler („Native Speaker“) mit ausgezeichneten Kenntnissen der jeweiligen Landessprache.

Technik

Unsere [Telefonstudios](#) sind mit standardisierten CATI-Plätzen ausgestattet, die fortschrittliche Befragungstechnologie nutzen, darunter Software KeyIngress, VoXco und TESI Gandia.

Die Studios sind sowohl technisch als auch organisatorisch miteinander vernetzt. Wir nutzen [skalierbare Kapazitäten](#), das die Zusammenarbeit mit den [Standorten](#) ermöglicht.

Dadurch können wir auch [kurzfristig](#) optimal auf die unterschiedlichen [Anforderungen](#) in Bezug auf [Komplexität](#) und [Umfang von Projekten](#) reagieren.

Jeder Interviewplatz ist mit modernster Headset-Technologie ausgestattet, die eine ruhige und störungsfreie Interviewatmosphäre schafft. Dies sorgt für eine angenehme Gesprächssituation zwischen Zielperson und Interviewer. Während des Interviews können E-Mails oder Faxe direkt an den Interviewpartner gesendet und Audio-Dateien abgespielt werden. Die Anbindung an elektronische Systeme während der Befragung erleichtert und beschleunigt die korrekte Eingabe der gesammelten Daten. Technische Systeme unterstützen die Verwaltung von Telefonnummern, Terminen, Stichproben sowie die Anwahlprozeduren.

Es findet eine kontinuierliche [Qualitätssicherung](#) statt. Durch automatische Prüfmechanismen und Kennzahlensysteme wird die Plausibilität der eingegebenen Daten sichergestellt. Zusätzlich ist ein Monitoring der Interviewer jederzeit möglich.



Qualitätssicherung

Die Qualität unserer Interviews beginnt bei den Interviewern. Daher durchlaufen alle Bewerber zunächst ein umfassendes Auswahlverfahren. Zu Beginn ihrer Tätigkeit erhalten sie eine intensive Schulung in den relevanten Methoden.

Diese Schulung wird an allen [Standorten](#) nach einheitlichen Standards durchgeführt und besteht aus theoretischen und praktischen Teilen. Ein zentraler Bestandteil ist das Interviewerhandbuch, das den Interviewer-Leitfaden beinhaltet. Hier werden die Qualitätskriterien und verbindlichen Standards für die Gesprächsführung sowie deren praktische Anwendung festgelegt. Zusätzliche Trainingsprogramme gewährleisten eine hohe Fachkompetenz und Motivation der Interviewer. Für jedes Projekt erhalten die Interviewer ein spezifisches Briefing, das die projektrelevanten Informationen und Anforderungen vermittelt.

Die Qualität der Befragungen wird kontinuierlich durch qualifizierte Supervisoren auf einem hohen Niveau überwacht. Zur systematischen Qualitätssicherung werden Interviews entlang eines standardisierten Leitfadens überwacht und bewertet. Die Interviewer erhalten gezieltes Coaching und sofortiges Feedback anhand eines detaillierten Qualitätsprotokolls. Die Einhaltung der festgelegten Qualitätsstandards wird regelmäßig geprüft, wobei Abweichungen oder Unregelmäßigkeiten umgehend korrigiert werden.

Zusätzlich zur Qualitätssicherung am [Standort](#) des Telefonstudios gibt es ein zentrales Qualitätssicherungsteam, das für die Definition und Überprüfung der methodisch-wissenschaftlichen Richtlinien sowie für das Beschwerdemanagement zuständig ist. Unsere hohen Standards sowie die Maßnahmen zur Qualitätssicherung sind dokumentiert und nach [ISO-Standards](#) zertifiziert.

Mitgliedschaften und Zertifizierung

Mitgliedschaften



Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher (BVM)

www.bvm.org



European Society for Opinion and Market Research (ESOMAR)

www.esomar.org



Insights + Analytics España

www.ia-espana.org

Zertifizierung



Zertifizierung nach DIN ISO 20252

Kontakt

AskByTel SLU

Telefonische Datenerhebung

Avenida de Canarias 341

35110 Vecindario (Las Palmas)

E-Mail: welcome@askbytel.com

Handelsregister: Las Palmas de Gran Canaria

Blatt GC 62598, Seite 145, Band 2346

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: B70908918

Geschäftsführer: Stephan Behringer

Haftungshinweis: Die AskByTel übernimmt keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.



Neue Wege
entstehen, wenn
wir sie gehen.

Danke 😊