

Jede Frage braucht jemanden, der sie stellt.

Ihr unabhängiger Felddienstleister für
qualitative und quantitative
Marktforschung



Nur valide Ergebnisse sind gute Ergebnisse. Wir führen Ihre Studie in die Bedeutsamkeit.

Unsere Marktforschungsdienstleistungen beruhen auf über 35 Jahren Felderfahrung in nahezu allen Branchen. Der große Unterschied zu anderen Anbietern ist unsere übergreifende Methoden-Expertise. Wir realisieren für Sie alle relevanten Umfragemethoden – für alle Zielgruppen, in allen Ländern dieser Welt.

Die Qualität und Relevanz der Ergebnisse garantieren Ihnen unsere professionellen Interviewer, Mystery-Shopper, Moderatoren und Explorateure, die bei uns durch ein dreistufiges Schulungssystem für jede Aufgabe spezifisch vorbereitet werden. Lassen Sie uns Ihnen dabei helfen, die Fragen zu stellen, deren Antworten Ihnen valide Ergebnisse und einen echten Vorsprung bringen.



Krämer Marktforschung: eine Erfolgsstory mit Geschichte

Als inhabergeführtes Unternehmen sind wir seit unserer Gründung 1986 zu einem der führenden europäischen Feldservice-Institute in der qualitativen und quantitativen Marktforschung gewachsen. Neben Full-Service-Instituten und Beratungsunternehmen zählen auch die private Wirtschaft und öffentliche Institutionen zu unserem Kundestamm. Als Dienstleistungsunternehmen erfüllen wir Ihre Wünsche mit großem persönlichen Einsatz.

Selbst nicht alltägliche Anfragen – mit ungewöhnlichen Zielgruppen, an schwierigen Standorten – können Sie mit gutem Gewissen in unsere Hände geben. Wir sind außerordentlich flexibel, nehmen die Herausforderung an und setzen sie – mit garantierter Termintreue und hoher Professionalität – um.



35
Jahre Erfahrung



1.500
Interviewer bundesweit



5.000
Einsatztage am PoS pro Jahr



30.000
Testkäufe und Testanrufe pro Jahr



200.000
Face-To-Face-Interviews pro Jahr



500.000
CATI-Interviews pro Jahr



15.000
Rekrutierungen



1.000
Fokusgruppen

Gute Gründe für Krämer Marktforschung:

- ✓ Versiert in allen gängigen Marktforschungsmethoden
- ✓ Profundes Methoden-Know-how
- ✓ Nationale und internationale Reputation
- ✓ Eigenes, flächendeckendes Studionetz
- ✓ Internationale Abdeckung mit Standorten in Amerika und Asien
- ✓ Einheitliche Standards weltweit
- ✓ Modernste Technik zu Datenerhebungszwecken
- ✓ Gewachsene Logistik für jeden Studienumfang und jede Studienform
- ✓ Beratungskompetenz zur Studienkonzeption und Ergebnispräsentation
- ✓ Langjährige Mitarbeiterbindung schafft Flexibilität und Routine
- ✓ Mitgliedschaft u. a. im BVM und im ADM sowie Unterstützung der Initiative Markt und Sozialforschung



Experten für jede Marktforschungsmethode. Professionelle Mitarbeiter für alle Befragungsarten.



Face-to-Face

Professionelle und ortsungebundene Face-to-Face-Befragungen

- ✓ Haushaltsbefragungen und Home-use-Tests
- ✓ Bevölkerungsbefragungen mit hohen Fallzahlen
- ✓ Spezielle Zielgruppen wie Landwirte, Kinder- und Jugendforschung
- ✓ Einhaltung von Kühl-, Lager und Hygienevorschriften bei Produkttests
- ✓ Bis zu 200.000 Face-to-Face-Interviews jährlich



Point of Sale

Mit unseren Analysen zur richtigen PoS-Strategie

- ✓ Persönlich geschulte und intensiv gebriefte PoS-Interviewer
- ✓ Flexibel und mobil, um selbst an schwierigen Standorten erfolgreich zu sein
- ✓ Regionale Interviewer mit kurzen Anfahrtswegen und Dialektübereinstimmung
- ✓ Professionelle und termingerechte Abwicklung von PoS-Studien und Stichtagsbefragungen
- ✓ Aufbau von Interviewerhistorien und Klassifizierungen



Mystery-Shopping

Verdeckte Beurteilungen von Service- und Beratungsqualität

- ✓ Einsatz von Mystery-Shoppern aus der Region oder unseren zentralen Studiostandorten
- ✓ Rekrutierung von regionalen Mystery-Shopping-Echtkunden nach vorgegebenen Kriterien
- ✓ Schulungen der Mystery-Shopper zu jedem Projekt
- ✓ Testerauswahl streng nach Ihren geforderten Kriterien (Alter, Geschlecht, Auftreten etc.)
- ✓ Hohe Expertise durch jährlich ca. 30.000 Testkäufe



Telefon

Telefonische Befragungen für effiziente Informationserhebungen

- ✓ 600 Telefonagents (inklusive Native Speaker in 21 verschiedenen Sprachen)
- ✓ 180 CATI-Stationen und 2 Predictive Dialer allein in Deutschland
- ✓ Datenerhebung mit bewährter Voxco und Survey-System Software
- ✓ Circa 1 Million Interviews im Jahr
- ✓ Globale Reichweite



Teststudios

Unsere Teststudios an strategisch wichtigen Standorten

- ✓ Fokusgruppen und Tiefeninterviews (IDIs)
- ✓ Degustations-, Konzept- und Imagetests
- ✓ Produkt-, Verpackungs-, Marken- und Namenstests
- ✓ Storetests, Preisakzeptanztests und Ladensimulationen
- ✓ Anzeigen-, Plakat-, TV- und Radiospotttests



Online

Zielgerichtete Onlinebefragungen und Methoden-Mixe

- ✓ Projektaufsatz und -management zentral bei uns
- ✓ Zukauf von Samples bei B2C-Befragungen
- ✓ CATI-to-Online (telefonische Rekrutierung für Onlinebefragungen)
- ✓ CATI-Online-Mix für B2B und Zielgruppen mit niedrigen Inzidenzen
- ✓ Keine eigenen Panels im Einsatz

Ausführliche Informationen zu allen unseren Befragungsmethoden erhalten Sie auf unserer Homepage. Besuchen Sie uns auf www.kraemer-germany.com

Professionalität an jedem Standort. Unsere Teststudios in den Meinungsstädten des Landes.

In jedem unserer Teststudios finden Sie perfekte Bedingungen zur Beobachtung der Testpersonen vor. Neben modernen Räumlichkeiten und erstklassigen audiovisuellen Voraussetzungen bieten wir Ihnen auf Wunsch À-la-carte- oder Buffet-Catering an und schaffen so eine professionelle Atmosphäre während der gesamten Studie.

Hamburg:

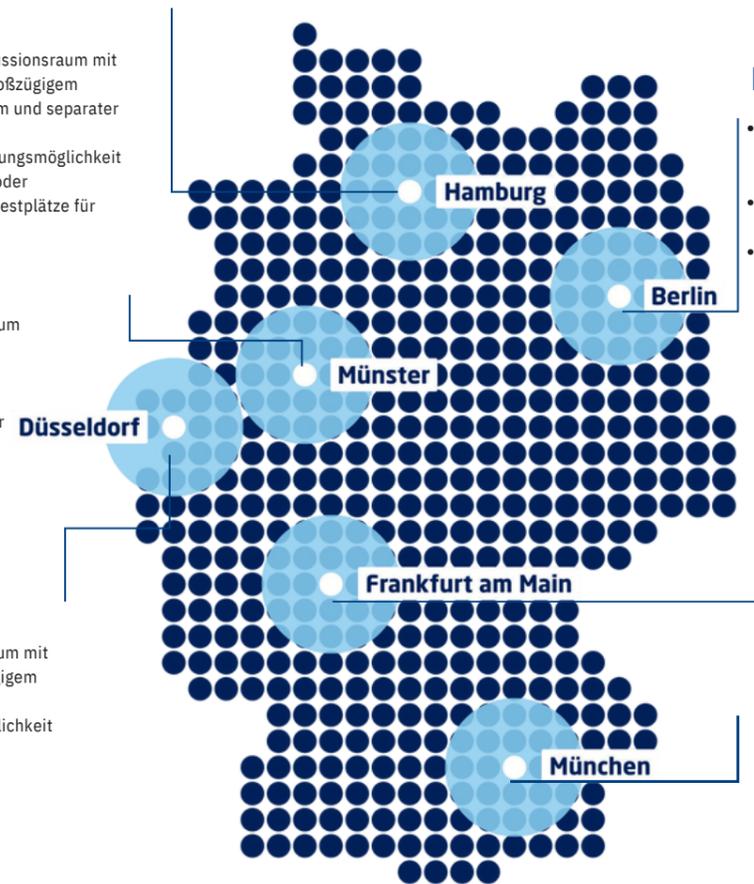
- Großzügiger Diskussionsraum mit Einwegspiegel, großzügigem Beobachtungsraum und separater Kundenlounge
- Weitere Beobachtungsmöglichkeit für Kleingruppen oder Einzelinterviews
- Testplätze für Studiotests

Münster:

- Sehr großer Diskussionsraum mit Einwegspiegel und großzügigem Beobachtungsraum
- Großer Testraum (50m²) für Regaltests oder Workshops
- Testplätze für Studiotests

Düsseldorf:

- Großzügiger Diskussionsraum mit Einwegspiegel und großzügigem Beobachtungsraum
- Weitere Beobachtungsmöglichkeit für Kleingruppen oder Einzelinterviews
- Testplätze für Studiotests



Berlin:

- 35m² großer Diskussionsraum mit Einwegspiegel, Beobachtungsraum und separater Kundenlounge
- Weitere Beobachtungsmöglichkeit für Kleingruppen oder Einzelinterviews
- Testplätze für Studiotests

Frankfurt a. Main:

- 35m² großer Diskussionsraum mit Einwegspiegel, großzügigem Beobachtungsraum und separater Kundenlounge
- Weitere Beobachtungsmöglichkeit für Kleingruppen oder Einzelinterviews
- Testplätze für Studiotests

München:

- Großzügiger Diskussionsraum mit Einwegspiegel, Beobachtungsraum und separater Kundenlounge
- Weitere Beobachtungsmöglichkeit für Kleingruppen oder Einzelinterviews
- Testplätze für Studiotests

Mobile GD-Einheit

Mit unserer mobilen GD-Einheit befragen wir Ihre Zielgruppe genau dort, wo sie sich befindet. Dank professionellem Kamera- und Aufzeichnungsequipment bieten wir Ihnen

qualitative Marktforschung auch außerhalb der Markt-forschungs-Metropolen. Sie beobachten Ihre Gruppen live in Kleinstädten oder in Randgebieten.

Der Grundstein zum Erfolg: zielgerichtete Rekrutierung der richtigen Testpersonen.

Qualitative Testpersonen-Rekrutierung deutschlandweit

Mit unserem erfahrenen Rekrutierungsteam finden wir die richtigen Testpersonen Ihrer Zielgruppe. Selbst kleine oder schwierige Zielgruppen bleiben uns nicht verborgen – sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich. Dank unserer stetig wachsenden Datenbank und einem effizienten Datenmanagement ermöglichen wir Ihnen auch Studien mit hohen Fallzahlen in kürzester Zeit.

Wir wissen, wie wichtig die Auswahl der Testpersonen für ein valides Ergebnis ist – unabhängig von der Marktforschungsmethode. Darum sind wir der ideale Partner an Ihrer Seite – bei jeder Ihrer Studien.

Krämer-Rekrutierungsleistungen:

- ✓ Erfahrene B2C- und B2B-Rekruteure
- ✓ Qualitative Rekrutierungen
- ✓ Rekrutierung von schwierigen und kleinen Zielgruppen
- ✓ Rekrutierungen überregional in ganz Deutschland
- ✓ Phone-to-Web-Rekrutierungen für hohe Stichprobengrößen
- ✓ Eigene Probandendatenbank



CIDO Research. Mit einem starken Partner international präsent.

Über die Ländergrenzen Deutschlands hinaus steht uns mit CIDO Research ein renommierter internationaler Partner zur Seite. Mit weltweit über 600 CATI-Stationen und ca. 3.000 Native Speakern realisieren wir Befragungen und Analysen für nahezu alle Länder. Besonders starke Präsenz zeigen wir dabei mit festen Standorten in Asien,

Amerika und Europa. Mit CIDO Research als unserem Partner projizieren wir das Leistungsportfolio der Krämer Marktforschung in die ganze Welt.
Ausführliche Informationen finden Sie unter:
www.cidoresearch.com



Krämer Marktforschung GmbH

Siemensstraße 57-59
48153 Münster
Fon +49 251 9628980
Fax +49 251 96289850
contact@kraemergermany.com

www.kraemer-germany.com



Zertifiziert nach ISO 20252