



# Leitfaden für Nutzer

[www.marktforschungsanbieter.de](http://www.marktforschungsanbieter.de)  
und BVM Handbuch der Institute und Dienstleister

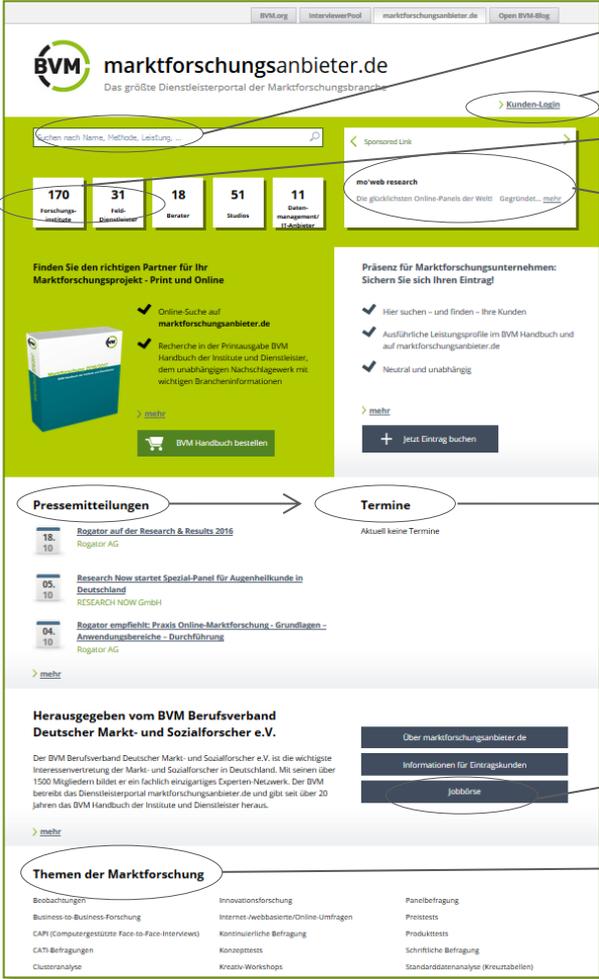


[marktforschungsanbieter.de](http://marktforschungsanbieter.de)  
Das größte Dienstleisterportal der Marktforschungsbranche

	<b>Seite</b>
Über marktforschungsanbieter.de	3
Startseite	4
Anmeldung/Registrierung	5
Was kann gesucht und gefunden werden?	6
Wie funktioniert die Suche?	6
- Freitextsuche	7
- Filtersuche	7-8
- Kombinierte Freitext- und Filtersuche	9
Suchergebnisse	10
Suche ändern oder anpassen	11
Merkliste	12
Zuletzt gesehen	12
Basis- und Premieeintrag (Visitenkarten)	13
Basiseintrag (Detailansicht)	14
Premieeintrag (Detailansicht)	15
Kontaktanfragen senden	16
Pressemitteilungen und Termine/BVM-Jobbörse	17
Themen der Marktforschung	18
Kontakt	19

[www.marktforschungsanbieter.de](http://www.marktforschungsanbieter.de), das Dienstleisterverzeichnis des BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V., bietet eine kostenfreie Online-Recherche mit umfangreichen Funktionalitäten. Hier finden Sie in rund 350 Einträgen ausführliche Unternehmensinformationen und Leistungsprofile von Forschungsinstituten, Feld-Dienstleistern, Beratern und sonstigen Anbietern der Marktforschungsbranche.

Das Online-Portal zeichnet sich durch komfortable Suchfunktionen aus, die optimale Suchergebnisse erzielen.



**Schnelleinstieg / Freitextsuche**

**Kunden-Login**

**Anbieterkategorien**

**Sponsored Links**

**Pressemitteilungen und Termine der Anbieter**

**BVM-Jobbörse**

**Themen der Marktforschung**

**Navigation:** BVM.org, InterviewerPool, marktforschungsanbieter.de, Open BVM-Blog

**Header:** BVM marktforschungsanbieter.de  
Das größte Dienstleisterportal der Marktforschungsbranche

**Suche:**

**Statistiken:** 170 Forschungs-angebote, 31 Feld-„Dienstleister“, 18 Berater, 51 Studios, 11 Datenmanagement-Anbieter

**Sponsored Link:** mo/web research  
Die glücklichsten Online-Panels der Welt! Gegründet... mehr

**Finden Sie den richtigen Partner für Ihr Marktforschungsprojekt - Print und Online**

- ✓ Online-Suche auf marktforschungsanbieter.de
- ✓ Recherche in der Printausgabe BVM Handbuch der Institute und Dienstleister, dem unabhängigen Nachschlagewerk mit wichtigen Brancheninformationen

**Präsenz für Marktforschungsunternehmen: Sichern Sie sich Ihren Eintrag!**

- ✓ Hier suchen – und finden – Ihre Kunden
- ✓ Ausführliche Leistungsprofile im BVM Handbuch und auf marktforschungsanbieter.de
- ✓ Neutral und unabhängig

**Pressemitteilungen**

- 18. 10: **Bozator auf der Research & Results 2016** (Bozator AG)
- 05. 10: **Research Now startet Spezial-Panel für Augenheilkunde in Deutschland** (RESEARCH NOW GmbH)
- 04. 10: **Bozator empfiehlt: Praxis Online-Marktforschung - Grundlagen - Anwendungsbereiche - Durchführung** (Bozator AG)

**Termine**  
Aktuell keine Termine

**Herausgegeben vom BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.**

Der BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. ist die wichtigste Interessenvertretung der Markt- und Sozialforscher in Deutschland. Mit seinen über 1500 Mitgliedern bildet er ein fachlich einzigartiges Experten-Netzwerk. Der BVM betreibt das Dienstleisterportal marktforschungsanbieter.de und gibt seit über 20 Jahren das BVM Handbuch der Institute und Dienstleister heraus.

**Über marktforschungsanbieter.de**

Informationen für Entragskunden

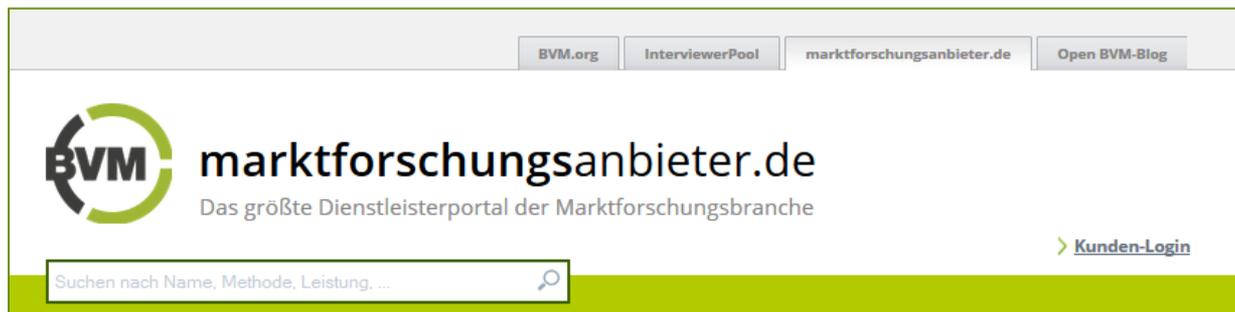
Jobbörse

**Themen der Marktforschung**

Beobachtungen	Innovationsforschung	Panelbefragung
Business-to-Business-Forschung	Internet-Webbasen/Online-Umfragen	Preistests
CATI (Computergestützte Face-to-Face-Interviews)	Kontinuierliche Befragung	Produkttests
CATI-Befragungen	Konzepttests	Schriftliche Befragung
Clusteranalyse	Kreativ-Workshops	Standarddatenanalyse (Kreuztabellen)

**Eine Anmeldung oder Registrierung auf marktforschungsanbieter.de ist für die Nutzung der Website nicht notwendig.**

Für die Buchung und Bearbeitung eines Eintrags auf marktforschungsanbieter.de ist die Anmeldung über den Kunden-Login erforderlich.



# Was kann gesucht und gefunden werden?



Auf marktforschungsanbieter.de finden Sie den richtigen Partner für Ihr Marktforschungsprojekt.

## **Finden Sie gezielt:**

- Forschungsinstitute
- Feld-Dienstleister
- Berater
- Studios
- Sonstige Anbieter
- Anbieter nach Namen, nach Postleitzahl- oder Nielsegebieten
- Geschäftsführer oder Studioleiter
- Mitgliedsunternehmen von BVM, ADM, ESOMAR und DGOF
- Leistungsprofile aus den Bereichen Markt- und Sozialforschung, Erhebungs- und Auswertungsmethoden, Studioausstattungen, Branchen und Märkte, EDV-Leistungen

## Freitextsuche

Auf der Startseite befindet sich die Suchmaske für den Schnelleinstieg. Hier können in das Freitextfeld - durch Kommata getrennt - mehrere Suchbegriffe eingegeben werden.

## Filtersuche

Bei der **Filtersuche auf der Startseite** können ein oder mehrere Suchbegriffe mit der Auswahl des Anbietertyps kombiniert werden.



Freitextfeld und Filter auf der Startseite

# Wie funktioniert die Suche?



Bei der **Filtersuche auf den Ergebnisseiten** können nach Bedarf verschiedene Filter gesetzt werden.

Suchen nach Name, Methode, Leistung, ...

**70 Einträge** [Filter zurücksetzen](#)

Anbieterart	Anzahl Mitarbeiter	Gründungsjahr	Korporative Mitgliedschaften
<input checked="" type="checkbox"/> Forschungsinstitut	<input type="checkbox"/> 1 - 10	<input type="checkbox"/> innerhalb 1 Jahr	<input checked="" type="checkbox"/> BVM
<input type="checkbox"/> Feld-Dienstleister	<input type="checkbox"/> 11 - 25	<input type="checkbox"/> 1-5 Jahre	<input type="checkbox"/> ADM
<input type="checkbox"/> Berater	<input type="checkbox"/> 26 - 50	<input type="checkbox"/> 5-10 Jahre	<input type="checkbox"/> DGOF
<input type="checkbox"/> Studio	<input type="checkbox"/> 51 - 100	<input checked="" type="checkbox"/> vor mehr als 10 Jahren	<input type="checkbox"/> ESOMAR
<input type="checkbox"/> Sonstiger Anbieter	<input type="checkbox"/> 100+		

**Postleitzahlen und Länder** [ausklappen](#)

**Nielsen-Gebiete** [ausklappen](#)

**Markt- und Sozialforschung** [ausklappen](#)

**Erhebungs- und Auswertungsmethoden** [ausklappen](#)

**Branchen** [ausklappen](#)

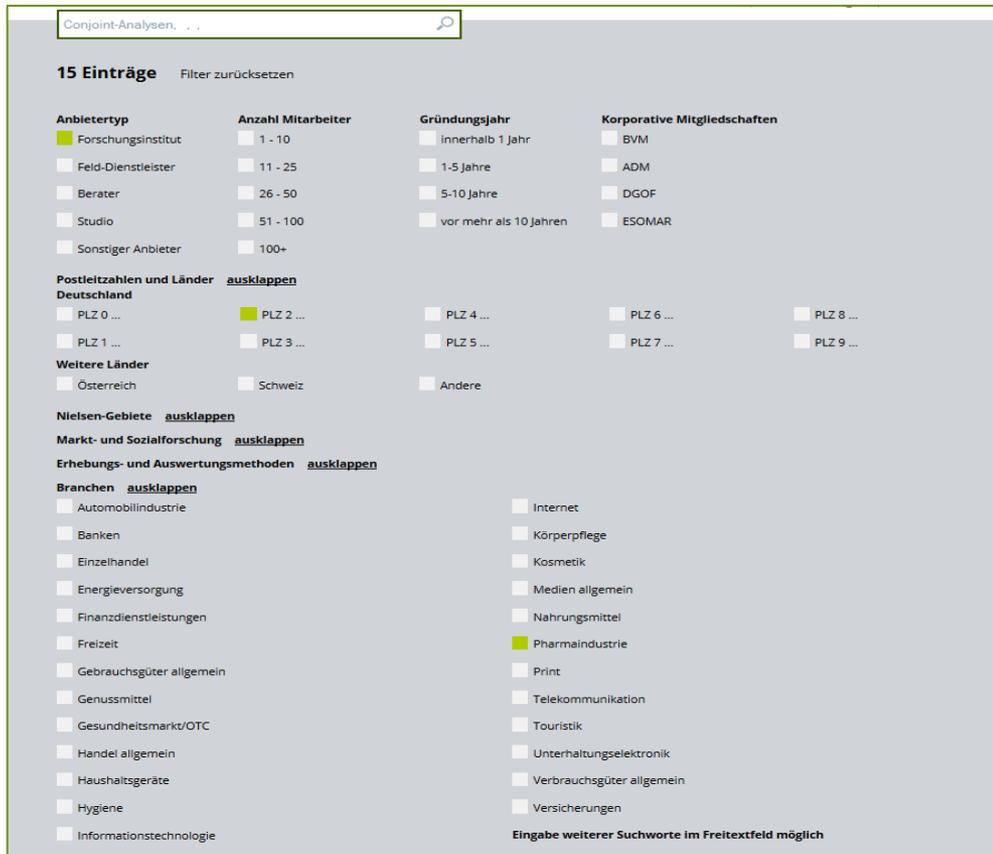
**Studioausstattungen** [ausklappen](#)

**EDV/Software** [ausklappen](#)

[Ergebnisse \(70\)](#) [Merkliste](#) [Zuletzt gesehen](#)

## Kombinierte Freitext- und Filtersuche

Die aus- und einklappbaren Filter „Markt- und Sozialforschung“, „Erhebungs- und Auswertungsmethoden“, „Branchen“, „Studioausstattungen“ und „EDV/Software“ enthalten eine Vorauswahl von Schlagworten, die die Suche erleichtern soll. Ist das gewünschte Suchwort dort nicht enthalten, ist die Eingabe weiterer Suchworte im Freitextfeld möglich.



Conjoint-Analysen, ...

15 Einträge Filter zurücksetzen

Anbietertyp	Anzahl Mitarbeiter	Gründungsjahr	Korporative Mitgliedschaften
<input checked="" type="checkbox"/> Forschungsinstitut	<input type="checkbox"/> 1 - 10	<input type="checkbox"/> innerhalb 1 Jahr	<input type="checkbox"/> BVM
<input type="checkbox"/> Feld-Dienstleister	<input type="checkbox"/> 11 - 25	<input type="checkbox"/> 1-5 Jahre	<input type="checkbox"/> ADM
<input type="checkbox"/> Berater	<input type="checkbox"/> 26 - 50	<input type="checkbox"/> 5-10 Jahre	<input type="checkbox"/> DGOF
<input type="checkbox"/> Studio	<input type="checkbox"/> 51 - 100	<input type="checkbox"/> vor mehr als 10 Jahren	<input type="checkbox"/> ESOMAR
<input type="checkbox"/> Sonstiger Anbieter	<input type="checkbox"/> 100+		

Postleitzahlen und Länder [ausklappen](#)

Deutschland

<input type="checkbox"/> PLZ 0 ...	<input checked="" type="checkbox"/> PLZ 2 ...	<input type="checkbox"/> PLZ 4 ...	<input type="checkbox"/> PLZ 6 ...	<input type="checkbox"/> PLZ 8 ...
<input type="checkbox"/> PLZ 1 ...	<input type="checkbox"/> PLZ 3 ...	<input type="checkbox"/> PLZ 5 ...	<input type="checkbox"/> PLZ 7 ...	<input type="checkbox"/> PLZ 9 ...

Weitere Länder

<input type="checkbox"/> Österreich	<input type="checkbox"/> Schweiz	<input type="checkbox"/> Andere
-------------------------------------	----------------------------------	---------------------------------

Nielsen-Gebiete [ausklappen](#)

Markt- und Sozialforschung [ausklappen](#)

Erhebungs- und Auswertungsmethoden [ausklappen](#)

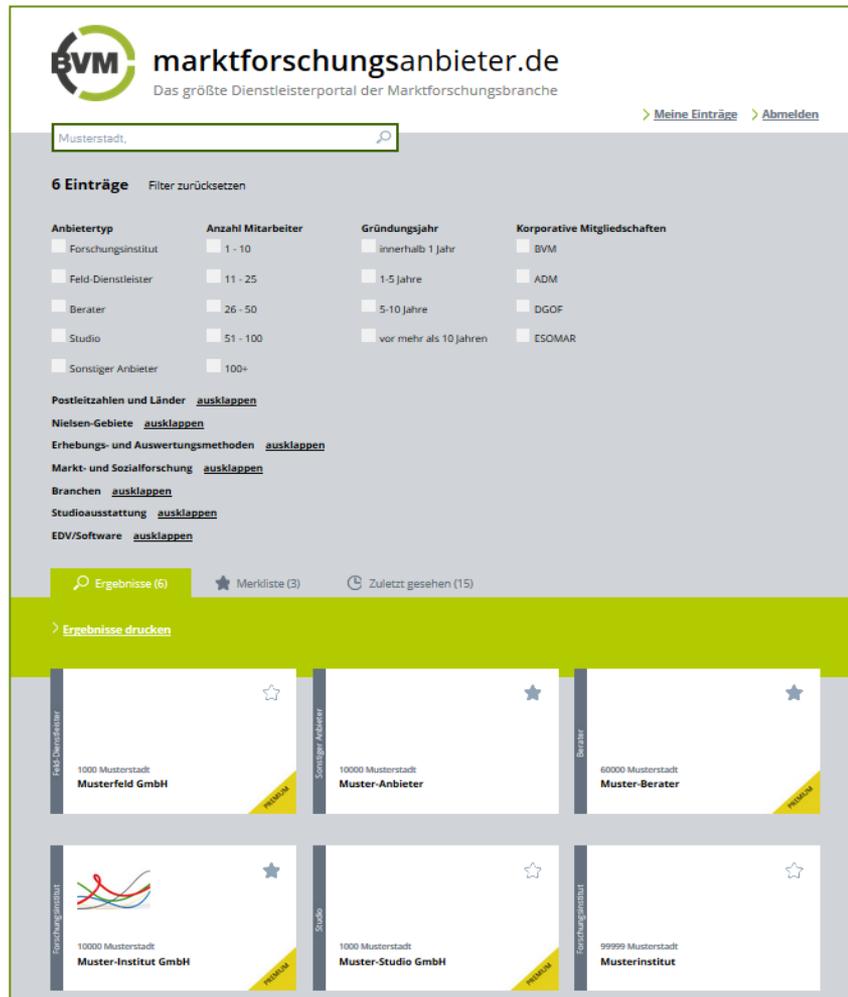
Branchen [ausklappen](#)

<input type="checkbox"/> Automobilindustrie	<input type="checkbox"/> Internet
<input type="checkbox"/> Banken	<input type="checkbox"/> Körperpflege
<input type="checkbox"/> Einzelhandel	<input type="checkbox"/> Kosmetik
<input type="checkbox"/> Energieversorgung	<input type="checkbox"/> Medien allgemein
<input type="checkbox"/> Finanzdienstleistungen	<input type="checkbox"/> Nahrungsmittel
<input type="checkbox"/> Freizeit	<input checked="" type="checkbox"/> Pharmaindustrie
<input type="checkbox"/> Gebrauchsgüter allgemein	<input type="checkbox"/> Print
<input type="checkbox"/> Genussmittel	<input type="checkbox"/> Telekommunikation
<input type="checkbox"/> Gesundheitsmarkt/OTC	<input type="checkbox"/> Touristik
<input type="checkbox"/> Handel allgemein	<input type="checkbox"/> Unterhaltungselektronik
<input type="checkbox"/> Haushaltsgeräte	<input type="checkbox"/> Verbrauchsgüter allgemein
<input type="checkbox"/> Hygiene	<input type="checkbox"/> Versicherungen
<input type="checkbox"/> Informationstechnologie	

Eingabe weiterer Suchworte im Freitextfeld möglich

Beispiel für die Freitextsuche von „Conjoint-Analysen“, kombiniert mit den Filtern „Anbietertyp“, „Postleitzahlgebiet“ und „Branche“.

Die Suchergebnisse werden nach dem Zufallsprinzip sortiert und als Visitenkarten angezeigt. Die Ergebnisliste kann ausgedruckt werden.



The screenshot shows the search results page for BVM marktforschungsanbieter.de. The search term is 'Musterstadt'. The page displays 6 search results in a grid format, each represented as a business card. The results are as follows:

Anbietertyp	Anzahl Mitarbeiter	Gründungsjahr	Korporative Mitgliedschaften
<input type="checkbox"/> Forschungsinstitut	<input type="checkbox"/> 1 - 10	<input type="checkbox"/> innerhalb 1 Jahr	<input type="checkbox"/> BVM
<input type="checkbox"/> Feld-Dienstleister	<input type="checkbox"/> 11 - 25	<input type="checkbox"/> 1-5 Jahre	<input type="checkbox"/> ADM
<input type="checkbox"/> Berater	<input type="checkbox"/> 26 - 50	<input type="checkbox"/> 5-10 Jahre	<input type="checkbox"/> DGOF
<input type="checkbox"/> Studio	<input type="checkbox"/> 51 - 100	<input type="checkbox"/> vor mehr als 10 Jahren	<input type="checkbox"/> ESOMAR
<input type="checkbox"/> Sonstiger Anbieter	<input type="checkbox"/> 100+		

Additional filters and options are visible on the left side of the results area:

- Postleitzahlen und Länder [ausklappen](#)
- Nielsen-Gebiete [ausklappen](#)
- Erhebungs- und Auswertungsmethoden [ausklappen](#)
- Markt- und Sozialforschung [ausklappen](#)
- Branchen [ausklappen](#)
- Studioausstattung [ausklappen](#)
- EDV/Software [ausklappen](#)

Navigation and utility buttons at the bottom of the results area include: [Ergebnisse \(6\)](#), [Merkliste \(3\)](#), [Zuletzt gesehen \(15\)](#), and [Ergebnisse drucken](#).

The search results grid contains the following entries:

- Feld-Dienstleister**: 1000 Musterstadt, **Musterfeld GmbH** (Star icon, Print icon)
- Sonstiger Anbieter**: 10000 Musterstadt, **Muster-Anbieter** (Star icon, Print icon)
- Berater**: 60000 Musterstadt, **Muster-Berater** (Star icon, Print icon)
- Forschungsinstitut**: 10000 Musterstadt, **Muster-Institut GmbH** (Star icon, Print icon)
- Studio**: 1000 Musterstadt, **Muster-Studio GmbH** (Star icon, Print icon)
- Forschungsinstitut**: 99999 Musterstadt, **Musterinstitut** (Star icon, Print icon)

## Filter zurücksetzen

Wird der Filter zurückgesetzt, werden sämtliche Sucheingaben gelöscht, und die Suche beginnt von neuem.

## Checkboxen aktivieren/deaktivieren

Werden Suchkriterien in der Checkbox aktiviert oder deaktiviert, passt sich die Suche automatisch neu an.



Suchen nach Name, Methode, Leistung, ...

202 Einträge [Filter zurücksetzen](#)

Anbietertyp	Anzahl Mitarbeiter	Gründungsjahr	Korporative Mitgliedschaften
<input checked="" type="checkbox"/> Forschungsinstitut	<input type="checkbox"/> 1 - 10	<input type="checkbox"/> innerhalb 1 Jahr	<input type="checkbox"/> BVM
<input type="checkbox"/> Feld-Dienstleister	<input type="checkbox"/> 11 - 25	<input type="checkbox"/> 1-5 Jahre	<input type="checkbox"/> ADM
<input type="checkbox"/> Berater	<input type="checkbox"/> 26 - 50	<input type="checkbox"/> 5-10 Jahre	<input type="checkbox"/> DGOF
<input type="checkbox"/> Studio	<input type="checkbox"/> 51 - 100	<input type="checkbox"/> vor mehr als 10 Jahren	<input type="checkbox"/> ESOMAR
<input type="checkbox"/> Sonstiger Anbieter	<input type="checkbox"/> 100+		

Postleitzahlen und Länder [ausklappen](#)

Nielsen-Gebiete [ausklappen](#)

Markt- und Sozialforschung [ausklappen](#)

Erhebungs- und Auswertungsmethoden [ausklappen](#)

Branchen [ausklappen](#)

Studioausstattungen [ausklappen](#)

EDV/Software [ausklappen](#)

## Merkliste

Durch das Markieren des Sternchens auf der Visitenkarte oder im Eintrag eines Anbieters legen Sie eine Merkliste an. Die Merkliste wird mit Hilfe von Cookies erstellt, die lokal auf Ihrem Computer gespeichert sind. Die Merkliste kann ausgedruckt werden.



## Zuletzt gesehen

„Zuletzt gesehen“ zeigt die Anzahl der zuletzt aufgerufenen und im Cache gespeicherten Einträge an. Diese Liste kann ausgedruckt werden.

Auf den Suchergebnisseiten werden die Treffer als Visitenkarten ausgegeben. Weitere Informationen erhalten Sie nach einem Klick auf die jeweilige Karte.

Premiueinträge mit ausführlichen Informationen und Leistungsprofilen sind gekennzeichnet durch den Zusatz „Premium“ im Unterschied zu Basiseinträgen, die lediglich Kontaktdaten enthalten.



Basiseintrag



Premiueintrag

## Basiseintrag (Detailansicht)

Der Basiseintrag enthält Name, Adresse und Telefon/Fax eines Unternehmens.  
Bei der Suche nach Schlagworten werden Basiseinträge nicht angezeigt.

### Musterinstitut ☆

#### Gesellschaft für Marktforschung mbH

Eintragskategorie

Forschungsinstitut

Musterstraße 99  
99999 Musterstadt  
Deutschland

Telefon: +49(0) 030 030303-0  
Telefax: +49(0) 030 030303-10



The screenshot shows the profile of 'Musterfeld GmbH' on the BVM website. The page is titled 'marktforschungsanbieter.de' and is the 'Detailansicht' (detail view) of a premium entry. The profile includes:

- Firmendaten:** Firmenkategorie: Field Dienstleister; Gesellschaftsform: andere Gesellschaftsform; Inhaber/in bzw. Muttergesellschaft: Dr. Johannes Mützer, Musterfeld GmbH; Geschäftsführerin: Prof. Dr. Herbert Mützer; Persönliche Verbindungsangabe(n): Prof. Dr. Herbert Mützer, BVM; Zahl der MitarbeiterInnen: Festangestellte: 5, davon AkademikerInnen: 5; Anzahl CAH-Plätze: 10; Eigenes Studio: ja; Verband(s)mitglied(er) des Unternehmens: BVM, ADMA.
- Leistungsprofil:** Markt- und Sozialforschung; Mark- und Wettbewerbs: Installationen, Trendtests, Packungstests, Trendtests, allgemeinen Panels; Kurzzeit-/Fokuspanel, Panelforschung, allgemeine Wirtschaftsforschung; Marktgrenzenotzung; Spezielle Zielgruppen: Kinder, Verbraucher.
- Erhebungs- und Auswertungsmethoden:** Erhebungsmethoden/Verfahrensmethoden: Omnibus/Face-to-Face, Trendbefragung (Tracking); Erhebungsmethoden/Weitere Erhebungsformen: Car-Clinics, Stichprobenverfahren; Quotenstichprobe; Analyse-/Auswertungsverfahren: Szenario-Techniken.
- Branchen und Märkte:** Industrie und Handwerk: Chemische Industrie, Kunststoffverarbeitung, Vorproduktion; Konsum-/Verbrauchsgüter: Computerindustrie, Nahrungsmittel; Organisationen/Verbände: Regierungen / Magistratsverwaltungen / Bund / Länder / Kommunen.
- Weitere Features:** Folgebilder (represented by icons of people, a handshake, and a bar chart).
- Pressemittellungen:** 08 SEP, Muster-Pressmitteilung.
- Termine:** 08 SEP, Muster-Termin.

Der Premieeintrag enthält ausführliche Firmendaten und Leistungsprofile sowie Pressemitteilungen, Terminhinweise, Videos und Bilder der Anbieter.

Bei der Suche werden Premieeinträge angezeigt, die die entsprechenden Suchworte enthalten.

# Kontaktanfragen senden (nur Premium)



Kontaktanfragen können direkt an den Anbieter gesandt werden.

[Firmendaten](#) | [Leistungsprofil](#) | [Branchen](#) | [Pressemittellungen](#) | [Termine](#) |



## Musterfeld GmbH

Feldservice

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

### Firmendaten

Eintragskategorie	Feld-Dienstleister
Inhaber/in bzw. Muttergesellschaft	Dr. Johannes Muster
	Mustermann GmbH
Geschäftsführer/in	<b>Prof. Dr. Herbert Muster</b>
Persönliche Verbandsmitgliedschaft/en	Prof. Dr. Herbert Muster: BVM

Zahl der Mitarbeiter/innen  
Festangestellt: 5      davon Akademiker/innen: 5

Musterstr. 100  
1000 Musterstadt  
DEUTSCHLAND

Telefon: 30 30010010  
Fax: 30 300100110  
E-Mail: [contact@musterfeld.de](mailto:contact@musterfeld.de)  
Internet: [www.musterfeld.de](http://www.musterfeld.de)

Korporatives Mitglied

[Kontaktanfrage senden](#)



Auf der Startseite und in den Firmeneinträgen werden Pressemitteilungen und Termine der Anbieter angezeigt.

Mit der Jobbörse bietet der BVM Unternehmen die Möglichkeit, Stellenangebote, Ausbildungsplätze und Praktika im Bereich betrieblicher und Institutsmarktforschung sowie anderer Dienstleistungen für die Marktforschungsbranche zu schalten.

Von der Startseite von [marktforschungsanbieter.de](http://marktforschungsanbieter.de) wird direkt auf die BVM-Jobbörse verlinkt.

## Themen der Marktforschung

Die auf der Startseite unter „Themen der Marktforschung“ angezeigten Schlagworte sind besonders häufig nachgefragte Themen. Jedes Schlagwort führt auf eine gesonderte Seite mit einer Begriffserklärung und einer Liste der entsprechenden Anbieter.

### Themen der Marktforschung

Beobachtungen	Innovationsforschung	Panelbefragung
Business-to-Business-Forschung	Internet-/webbasierte/Online-Umfragen	Preistests
CAPI (Computergestützte Face-to-Face-Interviews)	Kontinuierliche Befragung	Produkttests
CATI-Befragungen	Konzepttests	Schriftliche Befragung
Clusteranalyse	Kreativ-Workshops	Standarddatenanalyse (Kreuztabellen)
Conjoint-Analysen/Conjoint-Measurement	Kundenzufriedenheitsforschung	Studio-Tests
Datenauswertung	Markenpositionierung	Telefonbefragung konventionell
Datenpräsentationen	Markt- und Werbetests	Tiefeninterviews/-explorationen
Desk Research	Marktanalysen	Umfragen mit großen Stichproben
Deskriptive Statistikanalyse	Messe-/Besucher-Befragungen	Umfragen mit kleinen Stichproben (qualitat. Studien)
Expertengespräche	Methoden-Mix	Verbraucher-Panel
Face-to-Face-Interviews/Paper & Pencil	Mitarbeiterbefragungen	Verbraucheranalysen
Faktorenanalyse	Multivariate Analysen allgemein	Werbemitteltests
Gruppendiskussionen	Mystery Shopping	Werbewirkungskontrollen
Home-use/Inhome-Tests	Online-Gruppendiskussionen	Zielgruppenforschung/-analysen
Imageforschung/-analysen	Packungstests	



**BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.**

**BVM-Geschäftsstelle**

**Redaktion**

Friedrichstraße 187 • 10117 Berlin

Telefon +49 (0)30 - 499074-20

Telefax +49 (0)30 - 499074-21

[handbuch@bvm.org](mailto:handbuch@bvm.org)

[www.marktforschungsanbieter.de](http://www.marktforschungsanbieter.de)